24 sierpnia 2018 roku w Urzędzie Miasta Bydgoszczy przy ulicy Jezuickie 2 odbyła się sesja szkoleniowa dla potencjalnych operatorów projektu pilotażowego pn. Centrum Kreatywności Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście. W spotkaniu uczestniczyło 12 osób, przedstawicieli bydgoskich organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli instytucji zajmujących się wspieraniem przedsiębiorczości, zajmujących się ochroną dziedzictwa kulturowego oraz urzędników. Spotkanie poprowadził zewnętrzny ekspert firmy Locativo, Piotr Knaś

Celem warsztatów było wspólne projektowanie programu Centrum Kreatywności Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście, tak aby jednocześnie poszukiwać praktycznych rozwiązań przestrzennych (jak ma wyglądać to miejsce, jakie funkcje ma pełnić, dla kogo jest przeznaczone) oraz możliwych aktywności, które staną się podstawą działalności merytorycznej. W efekcie zostały przygotowane ogólne scenariusze działalności merytorycznej Centrum dotyczące (1) rozwoju polityk miejskich ukierunkowanych na rozwój przemysłów kreatywnych i ochronę dziedzictwa, (2) wsparcie i rozwój rzemiosła w Bydgoszczy oraz (3) powstania aktywnego i widocznego centrum społeczno-kulturalnego.

Podczas spotkania odwiedziliśmy również sam lokal przy Jezuickiej 20-22 przeznaczony na działalność centrum oraz analizowaliśmy zasady i kwestie dotyczące prawidłowego wypełniania formularza konkursowego.

|  |
| --- |
| **Zakładane kluczowe efekty działania centrum** |
| Powstanie silnego brandu bydgoskiego związanego produktami rzemieślników |
| Podniesienie świadomości mieszkańców na temat rzemiosła w Bydgoszczy i wspierania lokalnych rzemieślników/ małych przedsiębiorstw |
| Stworzenie miejsca gdzie będzie można samemu eksperymentować z rzemiosłem/ rozwijać warsztaty łączące rzemieślników i osoby zainteresowane ręczną pracą (np. warsztaty i cykle edukacyjne dla szkół, itp.) |
| Opracowanie miejskiego kodeksu dobrych praktyk w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego (społecznego) |
| Wzmocnienie szeroko pojętej infrastruktury rzemiosła (dostęp do szkoleń, wparcie biznesowe, sieciowanie środowiska, udział w targach i imprezach branżowych, itp.) |
| Baza rzemieślników w Bydgoszczy jako narzędzie promocji, dokumentacji i diagnoz tego sektora |

|  |
| --- |
| **Wskaźniki i mierniki** |
| Kluczowe działanie (moduł realizacji zadania) – odpowiedź na pytanie jakie są cele/efekty danego działania tj. na jakiej podstawie można uznać, że problem został rozwiązany / zadanie zostało wykonane, a działanie zakończyło się sukcesem. |
| Wybór wskaźników produktu i wskaźników rezultatu (ilościowych lub jakościowych) |
| Podanie miernika (co i jak będzie mierzone) oraz wskaźnika (liczby/ procentu/ informacji jakościowej określającej zakładany sukces) |