

ZARZĄDZENIE NR 735/2025
PREZYDENTA MIASTA BYDGOSZCZY
z dnia 31 grudnia 2025 r.

w sprawie powołania zespołów ds. oceny i weryfikacji merytorycznej projektów zgłoszonych w ramach konkursów promocyjnych realizowanych przez Miasto Bydgoszcz pod nazwami: „Bydgoszcz Zaprasza” i „Bydgoszcz. Dzieje się” w 2026 r.

Na podstawie § 11 ust. 3 pkt 2 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Bydgoszczy, stanowiącego załącznik do zarządzenia Nr 91/2025 Prezydenta Miasta Bydgoszczy z dnia 10 lutego 2025 r. w sprawie ustalenia tekstu jednolitego regulaminu organizacyjnego (4) Urzędu Miasta Bydgoszczy zmienionego zarządzeniami Prezydenta Miasta Bydgoszczy nr: 124/2025 z dnia 26 lutego 2025 r., 265/2025 z dnia 28 kwietnia 2025 r., 294/2025 z dnia 13 maja 2025 r., 389/2025 z dnia 2 lipca 2025 r., 485/2025 z dnia 1 września 2025r. oraz 507/2025 z dnia 16 września 2025 r. 640/2025 z dnia 26 listopada 2025 r. oraz 706/2025 z dnia 19 grudnia 2025 r.

zarządza się, co następuje:

§1. Powołuje się zespoły ds. oceny i weryfikacji merytorycznej projektów zgłoszonych w ramach konkursów promocyjnych realizowanych przez Miasto Bydgoszcz w składzie:

1. Konkurs „Bydgoszcz Zaprasza”

- 1) Pan Tomasz Hoppe – Radny Rady Miasta Bydgoszczy, Przewodniczący Komisji Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą
- 2) Pani Marta Stachowiak – Rzecznik Prasowy Prezydenta
- 3) Pani Mirela Jaros-Klimińska – Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą
- 4) Pani Monika Hiller-Szala – Dyrektor Biura Komunikacji Społecznej
- 5) Pan Leszek Woźniak – Dyrektor Bydgoskiego Centrum Informacji
- 6) Pani Joanna Matura – Kierownik Referatu Promocji i Marki Miasta, Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą

2. Konkurs „Bydgoszcz. Dzieje się”

- 1) Pan Tomasz Hoppe – Radny Rady Miasta Bydgoszczy, Przewodniczący Komisji Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą
- 2) Pani Marta Stachowiak – Rzecznik Prasowy Prezydenta
- 3) Pani Mirela Jaros-Klimińska – Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą
- 4) Pani Monika Hiller-Szala – Dyrektor Biura Komunikacji Społecznej
- 5) Pan Leszek Woźniak – Dyrektor Bydgoskiego Centrum Informacji
- 6) Pani Joanna Matura – Kierownik Referatu Promocji i Marki Miasta, Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą

§2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.

§3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta
Rafał Bruski

UZASADNIENIE

Konkursy projektów promocyjnych realizowane przez Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą są jednymi z kluczowych narzędzi dystrybucji promocyjnych środków finansowych Miasta Bydgoszczy. Za pośrednictwem procedury konkursowej wybierane są najciekawsze, z punktu widzenia korzyści marketingowych dla Miasta, projekty promocyjne. Członkowie powoływanego Zespołu oceniają nadesłane projekty pod względem ich wpływu na wizerunek Miasta. Zespół rekomenduje Prezydentowi Bydgoszczy konkretne kwoty dofinansowania dla poszczególnych, zwycięskich projektów. Prezydent Bydgoszczy podejmuje ostateczną decyzję w kwestii przyznania dofinansowania. Rekomendowane składy osobowe Zespołów gwarantują profesjonalną, rzetelną i bezstronną ocenę nadesłanych projektów.