

ZARZĄDZENIE NR 734/2025
PREZYDENTA MIASTA BYDGOSZCZY
z dnia 31 grudnia 2025 r.

**w sprawie wdrożenia procedury konkursów umożliwiających aplikowanie podmiotom
zewnętrznym o miejskie środki promocyjne w 2026 r.**

Na podstawie § 55 pkt 2 i § 74 pkt 1 lit. a Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Bydgoszczy, stanowiącego załącznik do zarządzenia Nr 91/2025 Prezydenta Miasta Bydgoszczy z dnia 10 lutego 2025 r. w sprawie ustalenia tekstu jednolitego regulaminu organizacyjnego (4) Urzędu Miasta Bydgoszczy zmienionego zarządzeniami Prezydenta Miasta Bydgoszczy nr: 124/2025 z dnia 26 lutego 2025 r., 265/2025 z dnia 28 kwietnia 2025 r., 294/2025 z dnia 13 maja 2025 r., 389/2025 z dnia 2 lipca 2025 r., 485/2025 z dnia 1 września 2025r., 507/2025 z dnia 16 września 2025 r. 640/2025 z dnia 26 listopada 2025 r. oraz 706/2025 z dnia 19 grudnia 2025 r.

zarządza się, co następuje:

- §1. Wdraża się procedurę przyznawania środków promocyjnych w ramach następujących konkursów:
- a) Konkurs projektów mających szczególne znaczenie dla promocji i wizerunku Miasta Bydgoszczy poza jej granicami, pn.: „Bydgoszcz Zaprasza”,
 - b) Konkurs projektów mających szczególne znaczenie dla umacniania lokalnej tożsamości mieszkańców Bydgoszczy, pn.: „Bydgoszcz. Dzieje Sie”.
- §2. Szczegóły procedury przyznawania środków promocyjnych w ramach poszczególnych konkursów opisują Regulaminy.
- §3. Załączniki do niniejszego Zarządzenia stanowią ogólnodostępne, publikowane przez Miasto Bydgoszcz dokumenty, wykorzystywane w ramach konkursu projektów promocyjnych. Są to:
- a) Załącznik nr 1 – Regulamin konkursu „Bydgoszcz Zaprasza”
 - b) Załącznik nr 2 – Druk wniosku promocyjnego „Bydgoszcz Zaprasza”
 - c) Załącznik nr 3 – Kryteria oceny wniosków „Bydgoszcz Zaprasza”
 - d) Załącznik nr 4 – Regulamin konkursu „Bydgoszcz. Dzieje się”
 - e) Załącznik nr 5 – Druk wniosku promocyjnego „Bydgoszcz. Dzieje się”
 - f) Załącznik nr 6 – Kryteria oceny wniosków „Bydgoszcz. Dzieje się”
- §4. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.
- §5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta
Rafał Bruski

UZASADNIENIE

Konkursy projektów promocyjnych realizowane przez Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą są jednymi z kluczowych narzędzi dystrybucji promocyjnych środków finansowych Miasta Bydgoszczy. Za pośrednictwem procedury konkursowej wybierane są najciekawsze, z punktu widzenia korzyści marketingowych dla Miasta, projekty promocyjne. Celem tych inicjatyw jest wsparcie kreatywnych projektów, które promują miasto i budują jego pozytywny wizerunek zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów. Konkurs „Bydgoszcz Zaprasza” dedykowany jest większym przedsięwzięciom, które budują markę miasta poza Bydgoszczą. Konkurs „Bydgoszcz. Dzieje się” to konkurs dla projektów osiedlowych, kształtujących i wzmacniających lokalną tożsamość. O dofinansowanie mogą ubiegać się organizacje non-profit, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, osoby fizyczne i prawne, rady osiedla.

REGULAMIN przyznawania środków w ramach konkursu projektów mających szczególne znaczenie dla zewnętrznej promocji i wizerunku Miasta Bydgoszczy, pn.: „Bydgoszcz Zaprasza”

Mając na uwadze optymalizację wydatków Miasta Bydgoszczy na cele promocyjne, spójność wizerunkową organizowanych projektów, realizację polityki otwartego i powszechnego aplikowania o miejskie środki finansowe oraz zwiększenie ilości projektów wpływających

na promocję Miasta Bydgoszczy, ustala się poniższy Regulamin.

WARUNKI OGÓLNE

§1

1. **Wnioskodawcy** mogą ubiegać się o środki promocyjne **Miasta Bydgoszczy**, zwanego w dalszej części **Regulaminu „Miastem”**, w ramach **Projektów**, które przyczyniają się do skutecznej promocji i kształtowania pozytywnego wizerunku **Miasta** szczególnie poza jego granicami.

§2

1. O środki finansowe mogą ubiegać się organizacje non-profit, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, osoby fizyczne i prawne oraz inne podmioty zewnętrzne (z wyłączeniem zakładów budżetowych, samorządowych instytucji kultury i jednostek budżetowych **Miasta**). **Wnioskodawcy** w dalszej części **Regulaminu** zwani będą „**Organizatorami**”.
2. Nie wprowadza się żadnych ograniczeń współpracy, które mogłyby wynikać z siedziby, zasięgu funkcjonowania czy narodowości **Organizatorów**.

ZASADY WSPÓŁFINANSOWANIA

§3

1. Współpraca promocyjna polega na wykupieniu przez **Miasto** u **Organizatorów** konkretnych usług promocyjnych świadczonych w ramach **Projektu**.
2. **Miasto** za pośrednictwem procedury konkursowej nie finansuje elementów organizacyjnych **Projektów**.
3. **Prezydent Bydgoszczy** powołuje wieloosobowy interdyscyplinarny **Zespół**, którego zadaniem jest ocena i weryfikacja nadesłanych **Projektów**. Członkowie **Zespołu** rekomendują **Prezydentowi Bydgoszczy** konkretne **Projekty** i konkretne kwoty dofinansowania.
4. Decyzję o podjęciu współpracy z rekomendowanym **Organizatorem** każdorazowo podejmuje **Prezydent Bydgoszczy**.
5. Jednocześnie z niniejszym konkursem **Miasto** ogłosi konkurs pod nazwą „Bydgoszcz. Dzieje się”, obejmujący **Projekty** budujące i wspierające lokalną tożsamość mieszkańców. **Projekty**, których tematyka i model finansowania będą bliższe formule konkursu „Bydgoszcz. Dzieje się”, mogą zostać automatycznie przekazane przez **Zespół** do rozpatrzenia **Zespołowi** oceniającemu konkursu „Bydgoszcz. Dzieje się”.
6. Szczegółowe zasady współpracy **Miasta** z **Organizatorem** zostaną każdorazowo określone w odrębnej umowie promocyjnej, wskazującej zakres świadczeń promocyjnych i uwarunkowania organizacyjne świadczonych przez **Organizatora** na rzecz **Miasta** usług promocyjnych.
7. Poziom zaangażowania środków budżetowych **Miasta** może stanowić jedynie część kompleksowych kosztów realizacji projektów. Nie jest możliwe finansowanie **Projektu** w całości ze środków promocyjnych **Miasta**. Maksymalny poziom zaangażowania finansowego **Miasta** nie może być wyższy niż 60% całościowego budżetu **Projektu**. **Miasto** zastrzega sobie możliwość wglądu w szczegółowy kosztorys **Projektu** przed wydaniem ostatecznej decyzji o współfinansowaniu **Projektu**.
8. **Wynagrodzenie Organizatora** za promocję **Miasta** w ramach **Projektu** płatne będzie w formie ryczałtu zgodnie z zasadami określonymi w umowie promocyjnej. Dopuszcza się następujące warunki płatności:
 - a) Po wykonaniu usługi promocyjnej, po przedstawieniu sprawozdania z jej wykonania oraz po uzyskaniu pozytywnej oceny w ramach kontroli **Projektu** przeprowadzonej przez **Miasto**. Szczegółowy zakres sprawozdania określa umowa promocyjna.

- b) W ratach, po wykonaniu części usługi promocyjnej i po przedstawieniu sprawozdania za dany okres. Szczegółowy zakres sprawozdania określi umowa promocyjna. Ratalna forma płatności jest dopuszczalna w przypadku **Projektów** trwających dłużej niż 30 dni.
 - c) Miasto dokona potrącenia wzajemnych i wymagalnych wierzytelności wynikających ze stosunków cywilnoprawnych pomiędzy **Miastem** a **Organizatorem**, w przypadku wystąpienia takowych na dzień rozliczenia projektu. Potrącenie takie, będzie dokonane z przysługującemu Organizatorowi wynagrodzenia w trybie art. 498 Kodeksu cywilnego.
 - d) **Projekty** powinny zostać zakończone złożeniem Sprawozdania nie później niż do **30 listopada 2026 r.** Projekty obejmujące zakresem działalności okres dłuższy, nie będą rozpatrywane.
- 9. Środki finansowe uzyskane za pośrednictwem procedury konkursowej, określonej w niniejszym regulaminie, mogą być wyłącznym, jedynym źródłem finansowania **Projektów** z budżetu **Miasta**. **Organizatorowi** przysługuje prawo do równoległego aplikowania o środki finansowe dla tego samego **Projektu** w innych konkursach organizowanych przez Biura i Wydziały funkcjonujące w strukturze **Miasta**. W przypadku uzyskania dofinansowania z kilku konkursów na ten sam **Projekt**, **Organizator** zobowiązany jest do wyboru jednego źródła finansowania.
 - 10. We **Wniosku** należy wykazać wszystkie świadczenia finansowe oraz rzeczowe wraz z ich wyceną pozyskane do realizacji konkursowego projektu w wyniku współpracy z jednostkami budżetowymi **Miasta**, zakładami budżetowymi **Miasta** oraz samorządowymi instytucjami kultury.
 - 11. Faktura za świadczone usługi promocyjne zostanie wystawiona na następujący podmiot: Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuitska 1, 85-102 Bydgoszcz, NIP: 953-10-11-863.

§4

- 1. Kwota dofinansowania nie może przekroczyć 100.000 zł brutto (słownie: sto tysięcy złotych brutto) na jeden projekt.

TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA PROJEKTÓW

§5

- 1. Warunkiem ubiegania się o współpracę promocyjną jest złożenie prawidłowo wypełnionego **Wniosku**.
- 2. **Wniosek** musi być podpisany przez osobę reprezentującą instytucję odpowiedzialną za realizację projektu.
- 3. Okres składania **Wniosków** trwa od dnia ogłoszenia przez **Miasto** Zarządzenia Prezydenta Bydgoszczy wdrażającego procedurę wniosków promocyjnych, a upływa **25.01.2026 r. o godzinie 23.59**. Termin składania **Wniosków** nie może zostać przekroczony. Wybór projektów zakwalifikowanych do współfinansowania zostanie dokonany i ogłoszony do dnia **27.02.2026 r.**
- 4. Wnioski przyjmowane będą w formie elektronicznej. Wypełniony wniosek w formacie PDF należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: bydgoszcz.zaprasza@um.bydgoszcz.pl z tematem wiadomości „BYDGOSZCZ ZAPRASZA”. Wniosek wypełnić należy w edytorze tekstu, podpisać, zeskanować w formacie PDF i przesłać w wyznaczonym terminie. Dopuszcza się składanie wniosku osobiście do Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.
- 5. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na wskazany adres konkursowy.

TRYB WYBORU PROJEKTÓW

§6

Złożone **Wnioski** podlegają ocenie formalnej i merytorycznej.

OCENA FORMALNA

§7

- 1. Złożone **Wnioski** weryfikowane i sprawdzane są pod względem formalnym przez pracownika Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.
- 2. Ocena formalna polega na sprawdzeniu kompletności i prawidłowości wypełnienia **Wniosku**.
- 3. **Wniosek** jest uznany za kompletny, jeżeli zostaną wypełnione w sposób wyczerpujący wszystkie jego pola.
- 4. Jeden **Organizator** może złożyć maksymalnie dwa **Wnioski** na dwa różne projekty. Zasada ta obowiązuje także w przypadku, gdy **Organizator** występuje w roli współorganizatora projektu.

OCENA MERYTORYCZNA

§8

1. **Wnioski** rozpatrzone pod względem formalnym będą oceniane merytorycznie przez **Zespół**, powołany przez **Prezydenta Bydgoszczy**.
2. Członkowie **Zespołu** nie mogą być związani z **Organizatorami** stosunkiem osobistym lub służbowym, gdyż tego rodzaju powiązania mogłyby wywołać wątpliwości co do bezstronności przeprowadzonych czynności.
3. **Zespół** przyznaje oceny poszczególnym **Wnioskom** zgodnie z matrycą ocen, która jednemu członkowi Zespołu umożliwia przyznanie projektowi maksymalnie 100 punktów.
4. Rekomendacja dofinansowania zostanie przyznana projektom, które po zsumowaniu ocen wszystkich członków **Zespołu**, uzyskają ilość punktów wyższą niż 60% maksymalnej możliwej do uzyskania ilości punktów.
5. **Organizator** wskazuje we **Wniosku** proponowaną kwotę dofinansowania. Kwota dofinansowania na jeden projekt może zostać przez **Organizatora** podana w trzech wariantach. Wysokość dofinansowania w ramach każdego z wariantów może zostać zróżnicowana jedynie w oparciu o różnice w zakresie świadczeń promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy. Wariantów dofinansowania nie należy różnicować w oparciu o zmianę założeń organizacyjnych **Projektu**.
6. **Zespół** dokonuje szczegółowej oceny projektu, tak pod względem atrakcyjności promocyjnej, jak i osadzenia planowanych działań w realiach organizacyjnych i finansowych. Na podstawie powyższej analizy **Zespół** rekomenduje konkretną kwotę dofinansowania projektu, jako jedną z kwot proponowanych przez **Organizatora**.
7. **Zespół** wybierając konkretny projekt, przyzna **Organizatorowi** kwotę dofinansowania zawartą w jednym z proponowanych przez **Organizatora** wariantów. Nie przewiduje się możliwości przyznania kwoty mniejszej, niż kwota wnioskowana przez **Organizatora**.
8. **Organizator Projektu** zobowiązany jest w ciągu 14 dni roboczych potwierdzić wolę organizacji **Projektu** w pełnym zakresie opisanym we **Wniosku**.
9. W przypadku odrzucenia **Projektu**, procedura odwoławcza nie przysługuje.

WYBÓR PROJEKTÓW

§9

1. Wiążące rozstrzygnięcie dotyczące wyboru **Projektu** podejmuje **Prezydent Miasta Bydgoszczy** na podstawie rekomendacji **Zespołu**.
2. **Organizatorzy** zwycięskich **Projektów** zostaną powiadomieni drogą elektroniczną o treści rozstrzygnięcia.
3. **Miasto** nie będzie informowało **Organizatorów**, którzy nie otrzymali rekomendacji.
4. Informacje o wyborze ofert zamieszczone zostaną także na stronie internetowej Miasta Bydgoszczy www.bydgoszcz.pl/promocja
5. Od rozstrzygnięcia **Prezydenta Miasta** w sprawie wyboru **Projektów** nie stosuje się trybu odwołania.
6. Szczegółowych informacji związanych z dokonanymi rekomendacjami udziela **Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą**.

UMOWA

§10

1. Rozstrzygnięcie **Prezydenta Miasta** w sprawie wyboru **Projektów** stanowi podstawę do zawarcia pisemnej umowy promocyjnej z **Organizatorem**.
2. Umowa określa zakres i warunki promocji **Miasta** w ramach **Projektu**.
3. Organizator przed podpisaniem umowy winien przedstawić pisemną zgodę na wykorzystanie w ramach Projektu infrastruktury (budynki, tereny sportowe, sale widowiskowe, parki, tereny zielone, itp.).
4. Organizacja Projektu z wykorzystaniem infrastruktury (budynki, tereny sportowe, sale widowiskowe, parki, tereny zielone, itp.) Urzędu Miasta Bydgoszczy, Spółek z udziałem Miasta Bydgoszczy, samorządowych Instytucji Kultury, Jednostek Budżetowych, Zakładów Budżetowych, Szkół i Placówek Oświatowych nie oznacza możliwości korzystania z infrastruktury na warunkach preferencyjnych,

REALIZACJA UMOWY

§11

1. **Miasto** zastrzega sobie prawo dokonywania kontroli i oceny realizacji projektu, obejmującej w szczególności: stan realizacji zadania, efektywność, rzetelność i jakość wykonania zadania. W przypadku projektów o limitowanym dostępie (imprezy biletowane, zamknięte, na które wymagane są zaproszenia), **Organizator** zobowiązuje się przekazać dwa zaproszenia, karty wstępu, które umożliwią przeprowadzenie skutecznej kontroli.
2. Uniemożliwienie przeprowadzenia kontroli przez **Miasto** może skutkować rozwiązaniem umowy.
3. **Organizator** jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy w zakresie wszelkich materiałów graficznych dotyczących **Projektu**.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§12

1. **Regulamin** wraz z załącznikami, w wersji elektronicznej, dostępny jest na stronie internetowej www.bydgoszcz.pl/promocja
2. Wszystkie zabrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby **Organizatora**.
3. **Organizator** nie zwraca nadesłanych zgłoszeń.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym **Regulaminem** decyduje **Organizator**.
5. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu na stronie www.bydgoszcz.pl/promocja

WNIOSEK O WSPÓŁFINANSOWANIE PROJEKTÓW W RAMACH KONKURSU „BYDGOSZCZ ZAPRASZA”

Dane podstawowe	
TYTUŁ PROJEKTU	
NAZWA WNIOSKODAWCY	
Dane kontaktowe	
Adres	
Telefon	
E-mail	
REGON	
NIP	
Dane koordynatora projektu	
Imię i nazwisko	
Stanowisko	
Telefon	
E-mail	
Czas realizacji projektu	
Data rozpoczęcia	
Data zakończenia	
Wnioskowana kwota (wysokość dofinansowania: Wariant 1 – najniższe, Wariant 3 – najwyższe.	
Wariant 1. Kwota:	Opis działań promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy w ramach Wariantu 1.
Wariant 2. Kwota:	Opis działań promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszcz w ramach Wariantu 2.
Wariant 3. Kwota:	Opis działań promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszcz w ramach Wariantu 3.

Opis projektu

Krótką charakterystyką, opis projektu – 1 200 znaków (ze spacjami)

Procentowy udział finansowy Miasta w całkowitym budżecie projektu

Spodziewane rezultaty projektu

Masowość projektu

Przewidywana liczba rzeczywistych uczestników, odbiorców

Data i podpis osoby/osób składającej wniosek uprawnionej do zaciągania zobowiązań:

KRYTERIA MERYTORYCZNE - BYDGOSZCZ ZAPRASZA

Kryteria		Skala oceny [pkt.]
1.	Zakres świadczeń promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy, ze szczególnym uwzględnieniem promocji poza granicami Miasta Bydgoszczy	0 - 40
2.	Ekspozycja walorów krajobrazowych, historycznych, kulturowych, turystycznych lub potencjału biznesowego Bydgoszczy	0 – 20
3.	Oryginalność, wyjątkowość, innowacyjność koncepcji	0 – 20
4.	Szacowana ilość rzeczywistych uczestników / widzów / odbiorców projektu	0 – 20
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW		100

REGULAMIN przyznawania środków w ramach konkursu projektów mających szczególne znaczenie dla promocji i wizerunku Miasta Bydgoszczy pn.: „Bydgoszcz. Dzieje się”

Mając na uwadze optymalizację wydatków Miasta Bydgoszczy na cele promocyjne, spójność wizerunkową organizowanych projektów, realizację polityki otwartego i powszechnego aplikowania o miejskie środki finansowe oraz dążenie do umacniania lokalnej tożsamości mieszkańców Bydgoszczy ustala się poniższy Regulamin.

WARUNKI OGÓLNE

§1

1. **Wnioskodawcy** mogą ubiegać się o środki promocyjne **Miasta Bydgoszczy**, zwanego w dalszej części **Regulaminu „Miastem”**, w ramach **Projektów**, które przyczyniają się do budowy i umocnienia lokalnej tożsamości mieszkańców Bydgoszczy, zwanych w dalszej części **Regulaminu „Projektami”**.

§2

3. O środki finansowe mogą ubiegać się organizacje non-profit, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, osoby fizyczne i prawne, rady osiedla (z wyłączeniem zakładów budżetowych, samorządowych jednostek kultury, jednostek budżetowych **Miasta**). **Wnioskodawcy** w dalszej części **Regulaminu** zwani będą **Organizatorami**.
4. Nie wprowadza się żadnych ograniczeń współpracy, które mogłyby wynikać z siedziby, zasięgu funkcjonowania czy narodowości **Organizatorów**.

ZASADY WSPÓŁFINANSOWANIA

§3

12. Współpraca promocyjna polega na wykupieniu przez **Miasto** u **Organizatorów** konkretnych usług promocyjnych świadczonych w ramach **Projektu**.
13. Jednocześnie z konkursem „Bydgoszcz. Dzieje się”, **Miasto** ogłosi konkurs na **Projekty** promujące **Miasto** na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej, pn. „Bydgoszcz Zaprasza”. **Projekty** zgłoszone równocześnie do obu konkursów nie będą rozpatrywane.
14. **Prezydent Bydgoszczy** powołuje wieloosobowy interdyscyplinarny **Zespół**, którego zadaniem jest ocena i weryfikacja nadesłanych **Wniosków**. Członkowie **Zespołu** rekomendują **Prezydentowi Bydgoszczy** konkretne **Projekty** i konkretne kwoty dofinansowania.
15. Decyzję o podjęciu współpracy z rekomendowanym **Organizatorem** każdorazowo podejmuje **Prezydent Bydgoszczy**.
16. Szczegółowe zasady współpracy **Miasta** z **Organizatorem** zostaną każdorazowo określone w odrębnej umowie promocyjnej, wskazującej zakres świadczeń promocyjnych świadczonych przez **Organizatora** na rzecz **Miasta**.
17. **Wynagrodzenie Organizatora** za promocję **Miasta** w ramach **Projektu** płatne będzie w formie ryczałtu zgodnie z zasadami określonymi w umowie promocyjnej. Dopuszcza się wyłącznie płatność po wykonaniu usługi promocyjnej i po przedstawieniu sprawozdania z jej wykonania. Szczegółowy zakres sprawozdania określa umowa promocyjna.
18. **Miasto** dokona potrącenia wzajemnych i wymagalnych wierzytelności wynikających ze stosunków cywilnoprawnych pomiędzy **Miastem** a **Organizatorem**, w przypadku wystąpienia takowych na dzień rozliczenia **Projektu**. Potrącenie takie, będzie dokonane z przysługującemu **Organizatorowi** wynagrodzenia w trybie art. 498 Kodeksu cywilnego.

19. Środki finansowe uzyskane za pośrednictwem procedury konkursowej, określonej w niniejszym **Regulaminie**, mogą być wyłącznym, jedynym źródłem finansowania projektów z budżetu **Miasta**. **Organizatorowi** przysługuje prawo do równoległego aplikowania o środki finansowe dla tego samego **Projektu** w innych konkursach organizowanych przez Biura i Wydziały funkcjonujące w strukturze **Miasta**. W przypadku uzyskania dofinansowania z kilku konkursów na ten sam **Projekt**, **Organizator** zobowiązany jest do wyboru jednego źródła finansowania.
20. We **Wniosku** należy wykazać wszystkie świadczenia finansowe oraz rzeczowe wraz z ich wyceną pozyskane do realizacji konkursowego projektu w wyniku współpracy z jednostkami budżetowymi **Miasta**, zakładami budżetowymi **Miasta** oraz samorządowymi instytucjami kultury. Faktura za świadczone usługi promocyjne zostanie wystawiona na następujący podmiot: Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz, NIP: 953-10-11-863.

§4

2. Kwota dofinansowania nie może przekroczyć 30.000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych brutto) na jeden projekt.

TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA PROJEKTÓW

§5

6. Warunkiem ubiegania się o współpracę promocyjną jest złożenie prawidłowo wypełnionego **Wniosku**.
7. **Wniosek** musi być podpisany przez osobę odpowiedzialną za realizację projektu.
8. Okres składania **Wniosków** trwa od dnia ogłoszenia przez **Miasto** Zarządzenia Prezydenta Bydgoszczy wdrażającego procedurę wniosków promocyjnych, a upływa **25.01.2026 r. o godzinie 23.59**. Termin składania **Wniosków** nie może zostać przekroczony. Wybór projektów zakwalifikowanych do współfinansowania zostanie dokonany i ogłoszony do dnia **27.02.2026 r.**
9. Wnioski przyjmowane będą w formie elektronicznej. Wypełniony wniosek w formacie PDF należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: bydgoszcz.zaprasza@um.bydgoszcz.pl z tematem wiadomości „BYDGOSZCZ ZAPRASZA”. Wniosek wypełnić należy w edytorze tekstu, podpisać, zeskanować w formacie PDF i przesłać w wyznaczonym terminie. Dopuszcza się składanie wniosku osobiście do Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.
10. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na wskazany adres konkursowy.

TRYB WYBORU PROJEKTÓW

§6

Złożone **Wnioski** podlegają ocenie formalnej i merytorycznej.

OCENA FORMALNA

§7

5. Złożone **Wnioski** weryfikowane i sprawdzane są pod względem formalnym przez pracownika Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.
6. Ocena formalna polega na sprawdzeniu kompletności i prawidłowości wypełnienia **Wniosku**.
7. **Wniosek** jest uznany za kompletny, jeżeli zostaną wypełnione w sposób wyczerpujący wszystkie jego pola.
8. Jeden **Organizator** może złożyć maksymalnie dwa **Wnioski** na dwa różne **Projekty**. Zasada ta obowiązuje także w przypadku, gdy **Organizator** występuje w roli współorganizatora **Projektu**.

OCENA MERYTORYCZNA

§8

10. **Wnioski** rozpatrzone pod względem formalnym będą oceniane merytorycznie przez **Zespół**, powołany przez **Prezydenta Bydgoszczy**.
11. Członkowie **Zespołu** nie mogą być związani z **Organizatorami** stosunkiem osobistym lub służbowym, gdyż tego rodzaju powiązania mogłyby wywołać wątpliwości co do bezstronności przeprowadzonych czynności.
12. **Zespół** podejmuje decyzje przyznając punkty poszczególnym **Wnioskom** zgodnie z matrycą ocen.

13. Rekomendacja dofinansowania zostanie przyznana **Projektom**, które po zsumowaniu ocen wszystkich członków zespołu, uzyskają ilość punktów wyższą niż 60% maksymalnej możliwej do uzyskania ilości punktów.
14. **Organizator** wskazuje we **Wniosku** proponowaną kwotę dofinansowania. **Zespół** dokonuje szczegółowej oceny projektu, tak pod względem atrakcyjności promocyjnej, jak i osadzenia planowanych działań w realiach organizacyjnych i finansowych. Na podstawie powyższej analizy **Zespół** rekomenduje konkretną kwotę dofinansowania projektu, która może być niższa, niż kwota proponowana przez **Organizatora**.
15. Jeżeli **Zespół** zarekomendował niższą kwotę dofinansowania niż wnioskowana dla danego **Projektu**, jego **Organizator** może zaproponować nowy zakres świadczeń promocyjnych **Projektu**, bez wpływu na zakres świadczeń organizacyjnych. **Organizator** zobowiązany jest w ciągu 14 dni roboczych potwierdzić wolę organizacji **Projektu** w pełnym zakresie lub przedstawiać nowe założenia promocyjne będące wynikiem ograniczenia dofinansowania.
16. Zmodyfikowane założenia **Projektu** zostaną ponownie poddane ocenie przez **Zespół**. **Projekt** może zostać zaakceptowany i przyjęty do dofinansowania lub odrzucony ze względu na zbyt dużą redukcję świadczeń w porównaniu do pierwotnego **Projektu**.
17. W przypadku odrzucenia **Projektu**, procedura odwoławcza nie przysługuje.

WYBÓR PROJEKTÓW

§9

7. Wiążące rozstrzygnięcie dotyczące wyboru **Projektu** podejmuje **Prezydent Miasta Bydgoszczy** na podstawie rekomendacji **Zespołu**.
8. **Organizatorzy** wybranych projektów zostaną powiadomieni drogą elektroniczną o treści rozstrzygnięcia.
9. **Miasto** nie będzie informowało **Organizatorów**, którzy nie otrzymali rekomendacji.
10. Informacje o wyborze ofert zamieszczone zostaną także na stronie internetowej Miasta Bydgoszczy www.bydgoszcz.pl/promocja
11. Od rozstrzygnięcia **Prezydenta Miasta** w sprawie wyboru **Projektów** nie stosuje się trybu odwołania.
12. Szczegółowych informacji związanych z dokonanymi rekomendacjami udziela **Przewodniczący Zespołu**.

UMOWA

§10

5. Rozstrzygnięcie **Prezydenta Miasta** w sprawie wyboru **Projektów** stanowi podstawę do zawarcia pisemnej umowy promocyjnej z **Organizatorem**.
6. Umowa określa zakres i warunki promocji **Miasta** w ramach **Projektu**.
7. **Organizator** przed podpisaniem umowy winien przedstawić pisemną zgodę na wykorzystanie w ramach **Projektu** infrastruktury (budynki, tereny sportowe, sale widowiskowe, parki, tereny zielone, itp.).
8. Organizacja **Projektu** z wykorzystaniem infrastruktury (budynki, tereny sportowe, sale widowiskowe, parki, tereny zielone, itp.) Urzędu Miasta Bydgoszczy, Spółek z udziałem Miasta Bydgoszczy, samorządowych Instytucji Kultury, Jednostek Budżetowych, Zakładów Budżetowych, Szkół i Placówek Oświatowych nie oznacza możliwości korzystania z infrastruktury na warunkach preferencyjnych,

REALIZACJA UMOWY

§11

4. **Miasto** zastrzega sobie prawo dokonywania kontroli i oceny realizacji projektu, obejmującej w szczególności: stan realizacji zadania, efektywność, rzetelność i jakość wykonania zadania. W przypadku projektów o limitowanym dostępie (imprezy biletowane, zamknięte, na które wymagane są zaproszenia), **Organizator** zobowiązuje się przekazać dwa zaproszenia, karty wstępu, które umożliwią przeprowadzenie skutecznej kontroli.
5. Uniemożliwienie przeprowadzenia kontroli przez **Miasto** może skutkować rozwiązaniem **Umowy**.
6. **Organizator** jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy wszelkich projektów graficznych dotyczących **Projektu**.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§12

6. **Regulamin** wraz z załącznikami, w wersji elektronicznej, dostępny jest na stronie internetowej www.bydgoszcz.pl/promocja

7. Wszystkie zabrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby **Organizatora**.
8. **Organizator** nie zwraca nadesłanych zgłoszeń.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym **Regulaminem** decyduje **Organizator**.
10. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu na stronie www.bydgoszcz.pl/promocja

Załącznik nr 5 do Zarządzenia Prezydenta Bydgoszczy

WNIOSEK O WSPÓŁFINANSOWANIE PROJEKTU W RAMACH KONKURSU „BYDGOSZCZ. DZIEJE SIĘ”

Dane podstawowe	
TYTUŁ PROJEKTU	
NAZWA WNIOSKODAWCY	
Dane kontaktowe	
Adres	
Telefon	
E-mail	
REGON	
NIP	
Dane koordynatora projektu	
Imię i nazwisko	
Stanowisko	
Telefon	
E-mail	
Czas realizacji projektu	
Data rozpoczęcia	
Data zakończenia	
Podstawowe założenia finansowe	
Wnioskowana kwota	
Opis projektu	
Krótką charakterystyką, opis projektu – 1200 znaków ze spacjami	
Wpływ na kształtowanie lokalnej tożsamości Mieszkańców – uwalnianie talentów, propagowanie walorów krajobrazowych, kulturowych, gospodarczych	

Promocja projektu

Proponowany pakiet usług promocyjnych dla Miasta

Spodziewane rezultaty projektu

Proponowane działania w ramach projektu nawiązujące do jubileuszu 680-lecia Miasta Bydgoszczy

Masowość imprezy
Przewidywana liczba rzeczywistych uczestników, odbiorców, widzów

Data i podpis osoby/osób składającej wniosek uprawnionej do zaciągania zobowiązań:

KRYTERIA MERYTORYCZNE – BYDGOSZCZ. DZIEJE SIĘ

Kryteria		Skala oceny
1.	Oryginalność, wyjątkowość, innowacyjność koncepcji	0 – 10
2.	Wpływ na kształtowanie lokalnej tożsamości Mieszkańców – uwalnianie talentów, propagowanie walorów krajobrazowych, kulturowych, gospodarczych	0 – 20
3.	Zakres świadczeń promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy	0 – 20
4.	Zakres projektu nawiązujący do jubileuszu 680-lecia Miasta Bydgoszczy	0 - 20
5.	Szacowana ilość rzeczywistych uczestników / widzów / odbiorców projektu	0 – 30
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW		100