

Program sesji szkoleniowych

24 kwietnia 2018

| | |
|-------------|--|
| 8.30-9.00 | Rejestracja uczestników, poczęstunek |
| 9.00-9.30 | Wstęp i powitanie uczestników |
| 9.30-12.30 | <p><u>Dla przedstawicieli administracji publicznej i przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa A: Badanie potrzeb, czyli o tym, jak się dowiedzieć, czego ludzie potrzebują</p> <p>Znajomość potrzeb mieszkańców niezbędna jest, aby tworzyć plany rozwoju, dostosowywać ofertę do zmieniających się gustów odbiorców oraz by pozyskiwać fundusze zewnętrzne. Często grantodawcy lub kredytodawcy życzą sobie przedstawienia diagnozy lub raportu. Przemysłane i dobrze zaplanowane badanie w działaniu, przeprowadzone przez samą organizację (bez zatrudniania ekspertów czy badaczy) jest dobrym punktem wyjścia dla takiej diagnozy. W ramach sesji szkoleniowej będzie można poznać metody diagnozowania potrzeb oraz sposoby prowadzenia badań w działaniu i analizowania ich wyników. Zajęcia będą miały wymiar praktyczny, będą nastawione na rozwijanie przez uczestników kompetencji pomocnych w rozumieniu postaw innych, prowadzeniu obserwacji i wyciąganiu wniosków.</p> <p>Prowadzenie: Piotr Knaś</p> |
| 12.30-13.00 | Lekki lunch |
| 13.00-16.00 | <p><u>Dla przedstawicieli administracji publicznej i przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa B: Zarządzanie strategiczne w praktyce organizacyjnej</p> <p>Sesja szkoleniowa jest adresowana do menadżerów młodych organizacji i liderów nowych przedsięwzięć. Każda organizacja powinna myśleć o rozwoju w dłuższej perspektywie czasowej. Kluczem do myślenia strategicznego w organizacji jest zdolność do refleksji, umiejętność planowania i gotowość do zmiany. Organizacje często skupiają się nie tyle na rozwiązywaniu problemów, ile na dopasowywaniu problemów do wypracowanych przez siebie wcześniej rozwiązań. Sukces w budowaniu strategii da się osiągnąć nie poprzez wdrażanie kolejnych etapów racjonalnego procesu decyzyjnego, lecz poprzez próby „brnięcia” do przodu, co często oznacza żmudne dochodzenie do rozwiązania. W ramach sesji szkoleniowej będzie można poznać metody mobilizowania organizacji do zarządzania strategicznego, narzędzia wspomagające myślenie strategiczne jak również zasady motywowania do zmiany. Zajęcia będą miały wymiar praktyczny, będą nastawione na rozwijanie przez uczestników sposobów myślenia strategicznego.</p> <p>Prowadzenie: Piotr Knaś</p> |

25 kwietnia 2018

| | |
|-------------|--|
| 9.00-9.30 | Rejestracja uczestników, poczęstunek |
| 9.30-12.30 | <p><u>Dla przedstawicieli przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa C: Myślenie projektowe w inicjatywach miejskich, czyli jak planować działania, odpowiadające na potrzeby odbiorców?</p> <p>Ta sesja szkoleniowa adresowana jest do osób planujących i prowadzących działania w lokalnych społecznościach. Będzie ona poświęcona prezentacji metod tworzenia pomysłów i planowania ich realizacji w oparciu o metodologię myślenia projektowego. Poprzez precyzyjne określenie wyzwań, które podejmujemy i potrzeb odbiorców, na które odpowiadamy, precyzyjnie dopasujemy pomysły na inicjatywy do lokalnych potrzeb i warunków. Dzięki temu nasze działania mogą być nie tylko efektywniejsze, ale i łatwiejsze w realizacji poprzez skuteczne wykorzystanie lokalnej energii. Sesja szkoleniowa obejmie trening myślenia projektowego, prezentację związanych z nim narzędzi koncepcyjnych i kreatywnych, możliwych do wykorzystania w pracy ze społecznościami miejskimi. Zajęcia będą miały wymiar praktyczny, będą nastawione na rozwijanie przez uczestników ich własnych projektów i pomysłów.</p> <p>Prowadzenie: Piotr Idziak</p> |
| 12.30-13.00 | Lekki lunch |
| 13.00-16.00 | <p><u>Dla przedstawicieli przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa D: Interpretacja dziedzictwa, czyli jak odkrywać i przypominać dziedzictwo opuszczonych miejsc?</p> <p>Sesja jest adresowana do wszystkich osób zajmujących się lokalnym dziedzictwem i odpowiedzialnych za jego udostępnianie odbiorcom. Interpretacja to działalność edukacyjna, która służy upowszechnianiu poczucia wartości lokalnego dziedzictwa i rozwijaniu kompetencji jego odbiorców. Podczas zajęć zostaną zaprezentowane podstawowe techniki narracyjne, służące tworzeniu opowieści i interpretacyjne, służące formułowaniu przekazu. Dzięki nim uczestnicy rozwiną swoje umiejętności w zakresie badania historii obiektów, którymi się zajmują, tworzenia z nich narracji (opowieści) i ich przekazywania w odpowiedniej do sytuacji i potrzeb formie. Dzięki temu będą potrafili lepiej wykorzystać najbardziej ukryte zasoby niezagospodarowanych budynków - dziedzictwo tych miejsc, by były nie tylko znów użyteczne, ale by mogły zaistnieć w świadomości swoich użytkowników i społeczności lokalnych. Zajęcia będą przeprowadzone w sposób aktywny, przy wykorzystaniu technik warsztatowych i zespołowego procesu twórczego z nastawieniem na konkretne sytuacje związane z lokalnymi potrzebami.</p> <p>Prowadzenie: Piotr Idziak</p> |