

**KRYTERIA MERYTORYCZNE – BYDGOSZCZ. DZIEJE SIĘ**

<b>Kryteria</b>		<b>Skala oceny</b>	
1.	Oryginalność, wyjątkowość, innowacyjność koncepcji	0 – 10	
2.	Zakres działań wpływających na kształtowanie lokalnej tożsamości mieszkańców Bydgoszczy:		
	A.	zwiększenie poziomu identyfikacji mieszkańców z Bydgoszczą	0 – 6
	B.	uwalnianie talentów i umiejętności lokalnej społeczności	0 – 6
	C.	propagowanie wiedzy o walorach kulturowych, krajobrazowych, gospodarczych Bydgoszczy	0 – 6
	D.	szerokie, wieloaspektowe podejście do poruszanego tematu	0 – 6
	E.	integracja mieszkańców Bydgoszczy	0 – 6
3.	Zakres świadczeń promocyjnych na rzecz Miasta Bydgoszczy	0 – 30	
4.	Szacowana ilość rzeczywistych uczestników / widzów / odbiorców projektu	0 – 30	
<b>MAKSYMALNA LICZBNA PUNKTÓW</b>		100	