

Regulamin Konkursu na członków Młodzieżowej Redakcji Dziennikarskiej Miejskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy: "MCK Media Team".

Co jest przedmiotem konkursu?

Przedmiotem konkursu będzie **przygotowanie recenzji lub relacji z wybranego wydarzenia kulturalnego na terenie Bydgoszczy**, które miało miejsce pomiędzy 1 września 2018, a dniem złożenia swojego zgłoszenia do konkursu.

Kto może startować i co będzie oceniane?

1. Do konkursu stanąć mogą **wszystkie uczennice i uczniowie szkół średnich w Bydgoszczy**, niezależnie od profilu szkoły (np. liceum publiczne lub społeczne, technikum, szkoła zawodowa).
2. Uczennica lub uczeń startujący w konkursie mogą uczyć się **w klasie o dowolnym profilu**.
3. Oceniany będzie **WYŁĄCZNIE** poziom merytoryczny i kreatywność - także formalna - nadesłanej recenzji lub relacji.
4. Oceny dokona **Komisja Selekcyjna** wyłoniona przez MCK.
5. **Organizatorem** konkursu jest Pracownia Promocji i Informacji MCK, przy której będzie działać Młodzieżowa Redakcja Dziennikarska.

Terminarz i zasady konkursu

- Konkurs będzie miał dwa etapy.

Etap pierwszy (do 28 listopada br.)

1. Aby wziąć z nim udział, trzeba na adres jaroslaw.jaworski@mck-bydgoszcz.pl, **przesłać recenzję lub relację z dowolnego wydarzenia kulturalnego w Bydgoszczy** (preferowane będą wydarzenia organizowane przez MCK lub w MCK) w formie pisanej lub filmu video. **Deadline** mija o północy **28 listopada br.**
2. **Recenzja/relacja pisemna:** nie może być dłuższa niż 4000 znaków (ze spacjami). Dopuszczalna jest każda formuła tekstu (recenzja, esej, relacja dziennikarska. Mile widziane jest uzupełnienie jej własnoręcznymi fotosami z opisywanego wydarzenia).
3. **Recenzja/relacja video:** Jeżeli ktoś lepiej czuje się w formach video, może zgłosić swój filmik, recenzujący lub relacjonujący wydarzenie. **Filmik nie może być dłuższy niż 90 sekund.** W celach selekcji, należy wysłać na ww. adres emailowy link do materiału video zawieszonoego w serwisie YouTube lub Vimeo. Ewentualnie można przekazać go za pomocą systemu przesyłu plików (np. wetransfer.com). Nie wymagamy posiadania profesjonalnego sprzętu do rejestracji video, gdyż **jakość techniczna materiału nie będzie miała decydującego wpływu na ocenę komisji selekcyjnej.**
4. Recenzje i relacje należy **oznaczyć dowolnie wybranym pseudonimem lub nickiem.** Nie należy podawać imieniem lub nazwiska, ani numeru i nazwy szkoły, w której uczy się dana osoba. Celem jest maksymalna przejrzystość procesu rekrutacyjnego. Zgłoszenia oznakowane w inny, niż pseudonim/nick, sposób - **będą automatycznie odrzucane.**
5. Zgłoszenia należy dokonywać **z własnego adresu mailowego**, by umożliwić potem przekazanie informacji o wynikach kwalifikacji.

Etap drugi (4-11 grudnia br.)

- **Wybór do “shortlisty”**

1. Po zakończeniu pierwszego etapu, komisja selekcyjna wybierze z nadesłanych zgłoszeń, od 20 do 30 - jej zdaniem - najlepszych recenzji i relacji. **Ogłoszenie wyników tej części konkursu nastąpi 4 grudnia br..**
2. Wybrane autorki i autorzy zostaną zaproszeni na **rozmowy kwalifikacyjne**, które będą miały miejsce w dnia **7 grudnia** br. w siedzibie MCK.

- **Decyzja o zwycięzcach konkursu i składzie “MCK Media Team” 2019**

1. **11 grudnia** br. komisja selekcyjna ogłosi **ostateczny wynik**, wyłaniający 10 osób, które przez pierwsze 6 miesięcy roku 2019, będą tworzyć młodzieżową redakcję dziennikarską MCK.
2. Informacje o zakwalifikowaniu do składu Redakcji zostaną przekazane drogą mailową.

Informacje dodatkowe

1. Spotkanie organizacyjne Redakcji odbędzie się do 4 dni po ogłoszeniu wyników ostatecznych.
2. Decyzja Komisji Selekcyjnej jest ostateczna.

Sporządził: Jarosław Jaworski, kurator Pracowni Promocji i Informacji MCK Bydgoszcz