

**SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA ZADANIA PUBLICZNEGO,  
O KTÓRYM MOWA W ART. 18 UST. 4 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA  
2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU  
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z  
PÓŹN. ZM.)**

**Pouczenie co do sposobu wypełniania sprawozdania:**

Sprawozdanie należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danego sprawozdania, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „\*”, np. „Częściowe\* / Końcowe\*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „~~Częściowe~~/~~Końcowe~~”.

<b>Rodzaj sprawozdania</b>	Częściowe*/Końcowe*		
<b>Okres, za jaki jest składane sprawozdanie</b>	Od: 2022-03-01 Do: 2022-12-31		
<b>Tytuł zadania publicznego</b>	19, 20, 21, 22 Międzynarodowy Festiwal Filmowy Millennium Docs Against Gravity - Bydgoski ANEKS		
<b>Nazwa Zleceniobiorcy(-ców)</b>	Fundacja Sztuki ART-HOUSE		
<b>Data zawarcia umowy</b>	2022-04-12	<b>Numer umowy, o ile został nadany</b>	BKB-I.524.3.6.2022

**Część I. Sprawozdanie merytoryczne**

**1. Opis osiągniętych rezultatów wraz z liczbowym określeniem skali działań zrealizowanych w ramach zadania**

(należy opisać osiągnięte rezultaty zadania publicznego i sposób, w jaki zostały zmierzone; należy wskazać rezultaty trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia jego celu)

W roku 2022 Bydgoski Aneks do największego w Polsce festiwalu filmów dokumentalnych Millennium Docs Against Gravity wrócił do tradycyjnego terminu majowego, wpisując się w ten sposób w pakiet wydarzeń organizowanych w MCK pod wspólną marką Wiosny Festiwalu. Ponownie, bydgoscy wielbiciele filmu dokumentalnego odwiedzający kino studyjne ORZEŁ w Emcek-u w dniach od 13 do 22 maja otrzymali możliwość udziału w premierowych seansach najlepszych produkcji dokumentalnych z całego świata. Różnorodność tematyczna, unikatowe filmy, spotkania z ich twórcami, nadal doskonale wpisują się w tradycję bydgoskiego środowiska filmowego, odpowiadając jednocześnie na oczekiwania lokalnej publiczności. Tegoroczne hasło festiwalu brzmiało "Rethink Everything". Dwa lata pandemii i agresja Rosji na Ukrainę wymuszają nowe podejście do problemów otaczającego świata, do czego zachęcają właśnie filmy dokumentalne, które rok rocznie są prezentowane w programie festiwalu. W obliczu aktualnych wydarzeń obecność ukraińskich lub opowiadających o Ukrainie filmów na festiwalu nabrała nowego, szczególnego znaczenia – pozwoliła na lepsze poznawanie kultury i historii naszych wschodnich sąsiadów i stała się ważnym wyrazem solidarności z nimi. W programie znalazło się aż pięć takich filmów. Także w roku 2022 MDAG zachował po raz kolejny parytet – wszystkie prezentowane w programie filmy zostały wyreżyserowane równo przez 90 kobiet i 90 mężczyzn. W Konkursie Głównym przeważały filmy stworzone przez kobiety – twórczynie – najlepsze produkcje z konkursu międzynarodowego zrealizowało 8 reżyserek i 6 reżyserów. Do międzynarodowego Konkursu Głównego zostało zakwalifikowanych 12 filmów, w tym aż trzy polskie. Walczyły one nie tylko o Grand Prix – Nagrodę Banku Millennium, ale także nagrody lokalne w pozostałych miastach festiwalowych – w Bydgoszczy była to tradycyjnie nagroda o nazwie Bydgoszcz ART.DOC Award. W składach

jurorskich w poszczególnych miastach, zasiadało w sumie 21 osób, w tym 12 kobiet i 9 mężczyzn. Bydgoskie jury tworzyli: adwokat Ewa Czerska, artystka wizualna Elżbieta Jabłońska oraz dokumentalista, Krzysztof Nowicki. Po obejrzeniu wszystkich filmów z konkursowego zestawu, bydgoskie jury przyznało następujące nagrody i wyróżnienia: Bydgoszcz ART.DOC Award o równowartości 2.500 EURO dla Lidii Dudy, autorki filmu „PISKLAKI” – uzasadnienie: W mroku niepewności najważniejsze jest by znaleźć zaufaną przewodniczkę lub przewodnika. Wszystko wówczas staje się jasne, nabiera realnych kształtów. Prowadzeni brawurowo korytarzami szkoły w Laskach przez Zosię, Kingę i Oskara, po raz kolejny uświadamiamy sobie jak ważna jest wzajemna troska, czułość i odwaga. Dzięki dyskretnej obecności Lidii i Wojtki z ufnością podążamy przez świat dźwięków, gestów i pozornie nieistotnych sytuacji. Przekraczamy granice własnych schematów. Szukamy nadziei i sensu. I co ważne znajdujemy je. „Pisklaki” widzą więcej...

Honorowe wyróżnienie Okręgowej Rady Adwokackiej w Bydgoszczy - Simon Lereng Wilmont za film „DOM Z DRZAZG” („A HOUSE MADE OF SPLINTERS”) – uzasadnienie: Z zaprezentowanych filmów wyłania się obraz współczesnego świata rozdartego konfliktami. Jedyną nadzieją na przetrwanie jest ludzka solidarność, empatia i wzajemny szacunek. „DOM Z DRZAZG” S. L. Wilmonta daje nam obraz mikroświata, w którym solidarność, empatia i szacunek nie są tylko pustymi pojęciami. Tak jak podstawową misją adwokata jest niesienie pomocy, tak misja opiekunów w tymczasowym domu dziecka we wschodniej Ukrainie spełnia się w stworzeniu azylu dającego uczucia bezpieczeństwa i akceptacji przebywających tam dzieci. Opiekunowie stworzyli bowiem środowisko, w którym pozbawiane godności, stygmatyzowane i strauatyzowane dzieci nie są same. Z tego sugestywnego portretu miejsca, emocje zostają w nas jeszcze na długo po seansie jak drzazgi pod skórą.

Festiwalowa publiczność w Bydgoszczy po raz kolejny miała okazję także do uczestnictwa w spotkaniu z polskimi twórcami najlepszych tegorocznych produkcji dokumentalnych – w kinie studyjnym ORZEŁ w Emceku odbyły się 3 takie spotkania: z Lidią Dudą („Pisklaki”), z Anną Mazerant i Łukaszem Kowalskim („Lombard”) oraz z Hanną Polak („Aniały z Sindzaru”). Warto podkreślić również, że od tego roku Festiwal Millennium Docs Against Gravity został włączony przez Europejską Akademię Filmową w poczet „najważniejszych festiwali europejskich” (Major European Festivals), co oznacza, że zyskuje możliwość kwalifikowania filmów do Europejskiej Nagrody Filmowej w dziedzinie dokumentu. Bydgoski Aneks tradycyjnie poprzedził PROLOG przygotowany przez Stowarzyszenie Koloroffon pod hasłem: „Między nami”, a odnoszący się bezpośrednio do problematyki budowania wzajemnych relacji. W programie Prologu odbyła się prezentacja dwóch kulturowych produkcji z wcześniejszych edycji festiwalu: „Bukoliki” Karola Pałki oraz „Filmu balkonowego” Pawła Łozińskiego.

Bydgoski Aneks zakończył 22 maja o 19.00 w sali kinowo-widowiskowej Emcek-u występ teatralnej grupy WymyWammy w widowisku pt. „IMPRO Dokumentalnie”. We wszystkich wydarzeniach i seansach Bydgoskiego

Aneksu wzięło udział łącznie prawie 1300 lokalnych widzów (1052 w na biletowanych seansach w kinie ORZEŁ/MCK, ok. 250 osób uczestniczących w bezpłatnych seansach PROLOGU oraz w spektaklu IMPRO DOKUMENTALNIE, zamykającym Bydgoski Aneks).

W roku 2022 Festiwal Millennium Docs Against Gravity odbył się w ośmiu miastach jednocześnie – Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Gdyni, Poznaniu, Katowicach, Lublinie, Łodzi oraz po raz trzeci w formie hybrydowej – od 24 maja do 5 czerwca trwała część online na stronie mdag.pl Na filmy festiwalowe udostępnione w części online sprzedano łącznie 37 425 biletów. Na podstawie corocznego Raportu z Badania Publiczności (w załączeniu do sprawozdania) wynika, że wśród publiczności festiwalowej przeważają młode kobiety (68,9% widzów), mieszkanki dużych miast, posiadające wyższe wykształcenie. Uczestniczący we wszystkich miastach w badaniu widzowie wyrażają największe zainteresowanie tematyką związaną z kryzysem klimatycznym, naturą, prawami zwierząt, jak również problematyką społeczną i biografiami. A wśród rekomendacji badanych uczestników jednym z argumentów mających wpływ na polecenie festiwalu jest wielość kin festiwalowych, w tym kin studyjnych w miastach, w których festiwal się odbył - zapewnia to możliwość wyboru seansów, ulubionych miejsc, wspierania kin studyjnych i odczuwania ich atmosfery.

Podczas 19 edycji MDAG największe hity tegorocznego programu mogły zobaczyć także osoby z niepełnosprawnością wzroku i słuchu. W związku z tym biuro festiwalowe we współpracy z poszczególnymi miastami przygotowało specjalny zestaw pokazów z audiodeskrypcją w wersji online, dzięki czemu mogli w nich uczestniczyć widzowie z całego kraju. W sieci można było doświadczyć w ten sposób trzy tegoroczne filmy premierowe: „McCurry. W pogoni za kolorem”, „Rzeka” i „Dom z drzazg”, a także film „Przeżyć” (reż. Janus Poher Rasmussen) z zeszłorocznej edycji festiwalu (nagrodzony m. in. w Bydgoszczy w roku 2021 nagrodą Bydgoszcz ART.DOC Award).

Liczba publikacji w mediach i internecie, w tym w mediach społecznościowych, nt. Bydgoskiego Aneksu do Millennium Docs Against Gravity Film Festival (na podstawie Analizy Obecności w Mediach wykonanej przez Instytut Monitorowania Mediów w W-wie - w załączeniu do sprawozdania) wyniosła: 455; dotarcie publikacji: 11,4 mln odbiorców; tzw. ekwiwalent reklamowy publikacji: 4,97 mln PLN

Odsłony strony www festiwalu: 1 760 730, zasięg strony na Facebooku: 2 124 560, zasięg na Instagramie: 738 265, wyświetlenia filmów na TikToku: 411 200, wyświetlenia na kanale YouTube: 140 000.

Łączna liczba odbiorców komunikacji online kanałami festiwalu: 5 174 755

Fanpage facebook.com/MillenniumDocsAgainstGravity/ obserwuje już ponad 64 000 użytkowników (w 2021 roku 58 000, w 2020 - 52 000, w 2019 - 40 000, rok wcześniej 37 000 użytkowników - co świadczy o systematycznym wzroście).

Od 2022 roku festiwal posiada także swój profil na TikToku tiktok.com/@millenniumdocsag z łączną ilością wyświetleń ponad 400 tysięcy.

Zasięg postów w social mediach festiwalowych = Facebook: 2 124 560, Instagram: 738 265, TikTok: 411 200  
86 271 osób łącznie śledziło spotkania online podczas wirtualnej części festiwalu na Facebooku, kanale YouTube i TikToku

Co warte podkreślenia, na festiwalowej stronie www oraz w social mediach festiwalowych Bydgoszcz na stałe występuje jako jedno z miast festiwalowych (natomiast szczegółowy raport z zasięgów dotyczących samego Bydgoskiego Aneksu znajduje się w załączeniu do sprawozdania).

Bydgoski Aneks do MDAG był współfinansowany ze środków Miasta Bydgoszczy oraz Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, organizatorem Bydgoskiego Aneksu pozostaje Fundacja ART-HOUSE, partnerami są: MCK w Bydgoszczy oraz Stowarzyszenie Koloroffon.

#### Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty	Poziom osiągnięcia	Monitorowanie rezultatów
premierowe seanse festiwalowe	32	program, raporty frekwencyjne z kasy kina ORZEŁ/MCK, badania widowni festiwalowej
debaty, dyskusje, spotkania z autorami filmów, w tym spotkania online	19 (w tym 3 spotkania w Bydgoszczy na żywo, 16 spotkań udostępnionych online)	dokumentacja foto i wideo - w załączeniu do sprawozdania, badania widowni festiwalowej
imprezy towarzyszące Bydgoskiemu Aneksowi takie jak wystawy, spektakle tematyczne	3 (wystawa, spektakl IMPRO, impreza muzyczna w Cafe Szpulka/MCK)	program, dokumentacja foto i wideo - w załączeniu do sprawozdania, badania widowni festiwalowej
wzrost publiczności na kinowych seansach pełnometrażowych filmów dokumentalnych w bydgoskim kinie studyjnym ORZEŁ w MCK	2890 widzów w skali roku	raporty frekwencyjne z kasy kina ORZEŁ/MCK
wzrost aktywnych uczestników warsztatów dokumentalnych organizowanych w Bydgoszczy ciągu roku przez Fundację Bydgoska Kronika Filmowa oraz Fundację ART-HOUSE	25	listy uczestników poszczególnych warsztatów, ankiety
wzrost zaangażowania wolontariatu w imprezach filmowych i codziennej działalności bydgoskiego kina studyjnego ORZEŁ/MCK	20	lista wolontariuszy MCK, ankiety

**2. Szczegółowy opis wykonania poszczególnych działań** (opis powinien zawierać szczegółową informację o zrealizowanych działaniach zgodnie z umową, z uwzględnieniem stopnia oraz skali ich wykonania, a także wyjaśnić ewentualne odstępstwa w ich realizacji; w opisie należy przedstawić również informację o zaangażowanym wkładzie osobowym i wkładzie rzeczowym w realizację działań; w przypadku realizacji działania przez podmiot niebędący stroną umowy<sup>1)</sup> należy to wyraźnie wskazać w opisie tego działania)

### **1. ETAP PRZYGOTOWAŃ WSTĘPNYCH:**

Zrealizowano w terminie: 2022-03-01 - 2022-04-17

Opis: - stworzenie założeń programu seansów i wydarzeń towarzyszących przez zespół merytorycznych pracowników Fundacji - 2 os., we współpracy z biurem festiwalu Millennium Docs Against Gravity; - pozyskanie sponsorów, partnerów i patronów medialnych, zawarcie szczegółowych umów;

- sprecyzowanie tematów debat, rekrutacja ekspertów, panelistów, gości specjalnych do debat;
- ustalenie szczegółowej listy wydarzeń towarzyszących: ew. koncertów, wystaw - wybór miejsc i zawarcie koniecznych porozumień.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: nie dotyczy

## **2. ETAP PRZYGOTOWAWCZY:**

Zrealizowano w terminie: 2022-03-28 - 2022-04-30

Opis: - ustalenie szczegółowego harmonogramu wydarzeń festiwalowych w Bydgoszczy;

- ułożenie harmonogramu seansów i wydarzeń towarzyszących;
- przygotowanie spójnej identyfikacji wizualnej dla odsłony bydgoskiej - 1 os.;
- rekrutacja członków jury - 3 osoby;
- ułożenie programu debat i spotkań tzw. masterclass;
- wydruk zdjęć wielkoformatowych/fotosów, przygotowanie ekspozycji stanowiących dodatkową promocję wydarzenia w przestrzeni miejskiej;
- rekrutacja wolontariuszy, zawarcie umów z wolontariuszami, ułożenie harmonogramu ich współpracy - 10 osób.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: nie dotyczy

## **3. ETAP PROMOCJI WYDARZENIA:**

Zrealizowano w terminie: 2022-04-01 - 2022-05-22

Opis: - promocja medialna oraz przede wszystkim w internecie;

- dedykowana kampania w mediach społecznościowych;
- ekspozycja na kilku dedykowanych nośnikach wielkoformatowych w przestrzeni miejskiej;
- seria projekcji popularyzatorskich w wybranych miejscach (np. klub muzyczny, Biblioteka Główna, itp. - 2 lub 3 pokazy dla spodziewanej liczby uczestników - ok. 100 osób);
- tematyczna wystawa fotografii, zapowiadających pokazy filmowe, w wybranych miejscach, 2 klubokawiarnie, MCK.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: nie dotyczy

## **4. ETAP REALIZACJI WYDARZENIA:**

Zrealizowano w terminie: 2022-05-13 - 2022-05-22

Opis: - adaptacja przestrzeni festiwalowych (hall kina ORZEŁ w MCK);

- organizacja ponad 32 seansów, premierowych, pełnometrażowych filmów dokumentalnych dla ponad 1000 widzów w kinie studyjnym ORZEŁ/MCK - seanse w skumulowane w przedziale 10-ciu kolejnych dni\* (patrz: wyjaśnienie w pozycji: Dodatkowe informacje);
- 3 spotkania publiczności z wybranymi twórcami filmów na żywo w kinie ORZEŁ/MCK, umożliwienie udziału w 16-tu prezentacjach/spotkaniach online;
- spektakl teatru improwizowanego na zakończenie pokazów w Bydgoszczy;
- ogłoszenie nagrody w konkursie bydgoskim oraz ogłoszenie rozstrzygnięcia internetowego plebiscytu publiczności.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: nie dotyczy

## **5. ETAP PODSUMOWANIA I EWALUACJI:**

Zrealizowano w terminie: 2022-05-22 - 2022-07-30

Opis: - zebranie opinii, recenzji, internetowe badanie widowni;

- monitoring prasy i mediów elektronicznych - opracowanie raportu rocznego oraz tzw. ekwiwalentu reklamowego;
- uporządkowanie i podsumowanie ankiet ewaluacyjnych; - opłacenie wszystkich kosztów imprezy.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: nie dotyczy

**Część II. Sprawozdanie z wykonania wydatków**

1. Rozliczenie wydatków za rok 2022			
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszty zgodnie z umową (w zł)	Faktycznie poniesione wydatki (w zł)
<b>I.</b>	<b>Koszty realizacji działań</b>		
<b>I.1.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAŃ WSTĘPNYCH:</b>	<b>44 550,00</b>	<b>44 550,00</b>
I.1.1	opracowanie scenariusza wydarzenia w Bydgoszczy	1 500,00	1 500,00
I.1.2	licencje do wyświetlania filmów	43 050,00	43 050,00
<b>I.2.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAWCZY:</b>	<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b>
I.2.1	obsługa PR	2 500,00	2 500,00
<b>I.3.</b>	<b>ETAP PROMOCJI WYDARZENIA:</b>	<b>15 100,00</b>	<b>16 318,51</b>
I.3.1	seria pokazów promocyjnych	1 500,00	1 500,00
I.3.2	kampania promocyjna w internecie i mediach społecznościowych	6 500,00	7 032,00
I.3.3	promocja w mediach lokalnych	1 500,00	1 500,60
I.3.4	wydruk siatek/bannerów wielkoformatowych	600,00	0,00
I.3.5	usługi wydawnicze - druk ulotek z programem, zaproszeń i katalogów	3 500,00	4 871,41
I.3.6	wydruk zdjęć na wystawę	1 500,00	1 414,50
<b>I.4.</b>	<b>ETAP REALIZACJI WYDARZENIA:</b>	<b>35 746,10</b>	<b>34 730,50</b>
I.4.1	noclegi gości specjalnych festiwalu - usługa hotelowa	585,00	740,00
I.4.2	obsługa techniczna projekcji festiwalowych	3 000,00	3 000,00
I.4.3	nagroda finansowa w konkursie głównym	12 000,00	11 750,00
I.4.4	honoraria jurorów	4 500,00	3 000,00
I.4.5	honoraria prowadzących/moderatorów spotkań i dyskusji panelowych	1 500,00	1 596,00

I.4.6	aranżacja miejsc oraz kin festiwalowych: ORZEŁ/MCK, wystawa fotosów z filmów festiwalowych	2 500,00	3 965,20
I.4.7	tłumaczenie części spotkań na żywo na język migowy	1 500,00	0,00
I.4.8	podróże służbowe związane z realizacją zadania	3 761,10	4 279,30
I.4.9	wolontariat - obsługa wydarzeń festiwalowych	6 400,00	6 400,00
<b>I.5.</b>	<b>ETAP PODSUMOWANIA I EWALUACJI:</b>	<b>5 500,00</b>	<b>5 092,24</b>
I.5.1	realizacja foto i video-dokumentacji podsumowującej wydarzenia festiwalowe oraz materiałów wideo z przeznaczeniem do internetu	4 500,00	4 000,00
I.5.2	opracowanie raportu medialnego i zrealizowanych świadczeń promocyjnych - monitoring mediów	1 000,00	1 092,24
<b>I.6.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAŃ WSTĘPNYCH:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.6.1	licencje do wyświetlania filmów	0,00	0,00
<b>I.7.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAWCZY:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.7.1	obsługa PR	0,00	0,00
<b>I.8.</b>	<b>ETAP PROMOCJI WYDARZENIA:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.8.1	seria pokazów promocyjnych	0,00	0,00
I.8.2	kampania promocyjna w internecie i mediach społecznościowych	0,00	0,00
I.8.3	promocja w mediach lokalnych	0,00	0,00
I.8.4	wydruk siatek/bannerów wielkoformatowych	0,00	0,00
I.8.5	usługi wydawnicze - druk ulotek z programem, zaproszeń i katalogów	0,00	0,00
I.8.6	wydruk zdjęć na wystawę	0,00	0,00
<b>I.9.</b>	<b>ETAP REALIZACJI WYDARZENIA:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.9.1	noclegi gości specjalnych festiwalu - usługa hotelowa	0,00	0,00
I.9.2	obsługa techniczna projekcji festiwalowych	0,00	0,00

I.9.3	nagroda finansowa w konkursie głównym	0,00	0,00
I.9.4	honoraria jurorów	0,00	0,00
I.9.5	honoraria prowadzących/moderatorów spotkań i dyskusji panelowych	0,00	0,00
I.9.6	aranżacja miejsc oraz kin festiwalowych: ORZEŁ/MCK, wystawa fotosów z filmów festiwalowych	0,00	0,00
I.9.7	tłumaczenie części spotkań na żywo na język migowy	0,00	0,00
I.9.8	podróże służbowe związane z realizacją zadania	0,00	0,00
I.9.9	wolontariat	0,00	0,00
<b>I.10.</b>	<b>ETAP PODSUMOWANIA I EWALUACJI:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.10.1	realizacja foto i video-dokumentacji podsumowującej wydarzenia festiwalowe oraz materiałów video z przeznaczeniem do internetu	0,00	0,00
I.10.2	opracowanie raportu medialnego i zrealizowanych świadczeń promocyjnych - monitoring mediów	0,00	0,00
<b>I.11.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAŃ WSTĘPNYCH:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.11.1	licencje do wyświetlania filmów	0,00	0,00
<b>I.12.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAWCZY:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.12.1	obsługa PR	0,00	0,00
<b>I.13.</b>	<b>ETAP PROMOCJI WYDARZENIA:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.13.1	seria pokazów promocyjnych	0,00	0,00
I.13.2	kampania promocyjna w internecie i mediach społecznościowych	0,00	0,00
I.13.3	promocja w mediach lokalnych	0,00	0,00
I.13.4	wydruk siatek/bannerów wielkoformatowych	0,00	0,00
I.13.5	usługi wydawnicze - druk ulotek z programem, zaproszeń i katalogów	0,00	0,00
I.13.6	wydruk zdjęć na wystawę	0,00	0,00



<b>I.14.</b>	<b>ETAP REALIZACJI WYDARZENIA:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.14.1	noclegi gości specjalnych festiwalu - usługa hotelowa	0,00	0,00
I.14.2	obsługa techniczna projekcji festiwalowych	0,00	0,00
I.14.3	nagroda finansowa w konkursie głównym	0,00	0,00
I.14.4	honoraria jurorów	0,00	0,00
I.14.5	honoraria prowadzących/moderatorów spotkań i dyskusji panelowych	0,00	0,00
I.14.6	aranżacja miejsc oraz kin festiwalowych: ORZEŁ/MCK, POMORZANIN - wystawa fotosów z filmów festiwalowych	0,00	0,00
I.14.7	podróże służbowe związane z realizacją zadania	0,00	0,00
I.14.8	wolontariat	0,00	0,00
I.14.9	tłumaczenia części spotkań na żywo na język migowy	0,00	0,00
<b>I.15.</b>	<b>ETAP PODSUMOWANIA I EWALUACJI:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.15.1	realizacja foto i wideo-dokumentacji podsumowującej wydarzenia festiwalowe oraz materiałów wideo z przeznaczeniem do internetu	0,00	0,00
I.15.2	opracowanie raportu medialnego i zrealizowanych świadczeń promocyjnych - monitoring mediów	0,00	0,00
<b>I.16.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAŃ WSTĘPNYCH:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.16.1	licencje do wyświetlania filmów	0,00	0,00
<b>I.17.</b>	<b>ETAP PRZYGOTOWAWCZY:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.17.1	obsługa PR	0,00	0,00
<b>I.18.</b>	<b>ETAP PROMOCJI WYDARZENIA:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.18.1	seria pokazów promocyjnych	0,00	0,00
I.18.2	kampania promocyjna w internecie i mediach społecznościowych	0,00	0,00
I.18.3	promocja w mediach lokalnych	0,00	0,00

I.18.4	wydruk siatek/bannerów wielkoformatowych	0,00	0,00
I.18.5	usługi wydawnicze - druk ulotek z programem, zaproszeń i katalogów	0,00	0,00
I.18.6	wydruk zdjęć na wystawę	0,00	0,00
<b>I.19.</b>	<b>ETAP REALIZACJI WYDARZENIA:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.19.1	noclegi gości specjalnych festiwalu - usługa hotelowa	0,00	0,00
I.19.2	obsługa techniczna projekcji festiwalowych	0,00	0,00
I.19.3	nagroda finansowa w konkursie głównym	0,00	0,00
I.19.4	honoraria jurorów	0,00	0,00
I.19.5	honoraria prowadzących/moderatorów spotkań i dyskusji panelowych	0,00	0,00
I.19.6	aranżacja miejsc oraz kin festiwalowych: ORZEŁ/MCK, POMORZANIN - wystawa fotosów z filmów festiwalowych	0,00	0,00
I.19.7	tłumaczenie części spotkań na żywo na język migowy	0,00	0,00
I.19.8	podróże służbowe związane z realizacją zadania	0,00	0,00
I.19.9	wolontariat	0,00	0,00
<b>I.20.</b>	<b>ETAP PODSUMOWANIA I EWALUACJI:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.20.1	realizacja foto i wideo-dokumentacji podsumowującej wydarzenia festiwalowe oraz materiałów wideo z przeznaczeniem do internetu	0,00	0,00
I.20.2	opracowanie raportu medialnego i zrealizowanych świadczeń promocyjnych - monitoring mediów	0,00	0,00
<b>Suma kosztów realizacji zadania</b>		<b>103 396,10</b>	<b>103 191,25</b>
<b>II.</b>	<b>Koszty administracyjne</b>		
II.1.	łącność - opłaty telekomunikacyjne	2 420,00	2 116,67
II.2.	zakup urządzeń biurowych/materiałów eksploatacyjnych związanych z realizacją zadania (np. dyski pamięci, przenośny router, tonery do drukarki, dedykowane aplikacje lub oprogramowanie)	1 200,00	1 303,80
II.3.	obsługa księgową	6 200,00	4 920,00

II.4.	koordynacja wydarzenia	11 300,00	12 800,00
<b>Suma kosztów administracyjnych</b>		21 120,00	21 140,47
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		124 516,10	124 331,72

2. Rozliczenie ze względu na źródło finansowania zadania publicznego			
Lp.	Źródło finansowania	Koszty zgodnie z umową	Faktycznie poniesione wydatki
1	<b>Dotacja, w tym odsetki bankowe od dotacji oraz inne przychody ogółem:</b>		60 000,00 zł
1.1	<b>Kwota dotacji</b>	60 000,00 zł	60 000,00 zł
1.2	<b>Odsetki bankowe od dotacji</b>		0,00 zł
1.3	<b>Inne przychody</b>		0,00 zł
2	<b>Inne środki finansowe ogółem<sup>2)</sup>:</b> (należy zsumować środki finansowe wymienione w pkt 2.1–2.4)	58 116,10 zł	57 931,72 zł
2.1	<b>Środki finansowe własne</b>	6 116,10 zł	6 915,72 zł
2.2	<b>Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania publicznego</b>	12 000,00 zł	11 016,00 zł
2.3	<b>Środki finansowe z innych źródeł publicznych<sup>2),3)</sup></b>	40 000,00 zł	40 000,00 zł
	Nazwa(-wy) organu(-nów) administracji publicznej lub jednostki(tek) sektora finansów zł publicznych, który(-ra,-re) przekazał(a, y) środki finansowe):		
	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego dotacja		
2.4	<b>Pozostałe<sup>2)</sup></b>	0,00 zł	0,00 zł
3	<b>Wkład osobowy i wkład rzeczowy ogółem:</b> (należy zsumować środki finansowe wymienione w pkt 3.1–3.2)	6 400,00 zł	6 400,00 zł
3.1	<b>Koszty pokryte z wkładu osobowego</b>	6 400,00 zł	6 400,00 zł
3.2	<b>Koszty pokryte z wkładu rzeczowego<sup>4),5)</sup></b>	0,00 zł	0,00 zł
4	<b>Udział kwoty dotacji w całkowitych kosztach zadania publicznego<sup>6)</sup></b>	48,19 %	48,26 %
5	<b>Udział innych środków finansowych w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji<sup>7)</sup></b>	96,86 %	96,55 %
6	<b>Udział wkładu osobowego i wkładu rzeczowego w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji<sup>8)</sup></b>	10,67 %	10,67 %
<b>3. Informacje o innych przychodach uzyskanych przy realizacji zadania publicznego</b> (należy opisać przychody powstałe podczas realizowanego zadania, które nie były przewidziane w umowie, np. pochodzące ze sprzedaży towarów lub usług wytworzonych lub świadczonych w ramach realizacji zadania publicznego)			
Nie uzyskano innych przychodów.			
<b>4. Informacje o świadczeniach pieniężnych pobranych w związku z realizacją zadania od odbiorców zadania</b> (należy wskazać warunki, na jakich były pobierane świadczenia pieniężne, jaka była faktyczna wysokość świadczenia poniesiona przez pojedynczego odbiorcę oraz jaka była łączna wartość tych świadczeń)			
sprzedaż biletów i karnetów na seanse w kinie studyjnym ORZEŁ/MCK, wg cen: 12,- zł/1 - bilet na pojedynczy seans; 100,- zł - karnet na 10 wybranych seansów; 160,- zł - karnet na cały festiwal w Bydgoszczy; łączny przychód ze sprzedaży biletów i karnetów: 11 016,- zł			

### Część III. Dodatkowe informacje

\* Dodatkowe wyjaśnienie dot. frekwencji: z badań prowadzonych przez specjalistyczne agencje analizujące wyniki frekwencji w Polsce i na świecie i opublikowanych przez nie raportów na koniec roku 2022, wynika jednoznacznie, że ilość widzów, którzy wybrali seanse na żywo w kinach po pandemii jest średnio o ok. 30-40% niższa (w zależności od kraju) od rekordowego pod względem publiczności, przedpandemicznego roku 2019.

Ta tendencja znajduje także odzwierciedlenie w analizie raportów kasowych z kasy kina studyjnego ORZEŁ/MCK. Jako przyczynę tego stanu rzeczy eksperci wskazują przede wszystkim na rozwój oferty filmowych serwisów streamingowych jaki nastąpił w trakcie trwania pandemii. W efekcie tego procesu część widzów, którzy wcześniej chętnie odwiedzali kina, już do nich nie wróciło. Niestety, Bydgoszcz jest tu niechlubnym wyjątkiem, ponieważ analiza frekwencji w kinach bydgoskich pokazuje, że jesteśmy na końcu listy dużych i średnich miast jeśli chodzi o udział aktywnej, kinowej publiczności w pokazach kinowych. Ten powszechny i udowodniony badaniami widowni trend wpłynął na fakt, że publiczność złożona z odbiorców na żywo seansów festiwalowych w Bydgoszczy "skurczyła się" rok do roku aż o ok. 35 %. Przy czym, biorąc pod uwagę poprawiające się wyniki poszczególnych kin w II połowie 2022 roku, istnieje mimo wszystko nadzieja na możliwość odwrócenia tego procesu.

\* Koszty realizacji zadania w większości pokryły się z założeniami budżetowymi, w kilku pozycjach nastąpiły nieznaczne korekty - i tak np. koszt wynagrodzeń jurorskich w roku 2023 okazał się niższy od zakładanego, bowiem jedna z jurerek zrzekła się swojego wynagrodzenia, także niewielki koszt w pozycji (I.3.4) na druki wielkoformatowe na siatce mesh nie został zapłacony (wielkoformatowe plakaty dostarczyło do wszystkich miast biuro festiwalowe z W-wy); ze względu na transmisję gali z wręczenia nagród w internecie z wykorzystaniem podpisów dla niesłyszących, w tym roku nie okazało się konieczne zatrudnianie tłumacza języka migowego na potrzeby transkrypcji na żywo (poz. I.4.7); natomiast ze względu na inflację znacząco wzrosły koszty druku (poz. I.3.5) oraz aranżacji kina festiwalowego (poz. I.4.6 - koszty materiałów oraz wykonania samej aranżacji).

\* Lista wolontariuszy festiwalowych (ramowy harmonogram pracy wolontariuszy w załączniku do sprawozdania):

\* Pozostałe załączniki:

- 1) plakat, program festiwalowy, ulotka z programem, majowy nr Bydgoskiego Informatora Kulturalnego (druki)
- 2) dokumentacja foto i wideo (wersja elektroniczna na pen drive)
- 3) analiza obecności w mediach opracowana przez Instytut Monitorowania Mediów w Warszawie (wersja elektroniczna na pen drive)
- 4) ilustrowany Raport z 19 edycji MDAG zawierający m. in. wyniki badania publiczności (wersja elektroniczna na pen drive)
- 5) ramowy harmonogram pracy wolontariuszy

Oświadczam(-y), że:

- 1) od daty zawarcia umowy nie zmienił się status prawny Zleceniobiorcy(-ców);
- 2) wszystkie informacje podane w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 3) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby,

których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w zakresie zobowiązań finansowych w imieniu Zleceniobiorców. W przypadku podpisów nieczytelnych należy czytelnie podać imię i nazwisko osoby podpisującej.<sup>9)</sup></p> <p>Data .....</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### POUCZENIE

Sprawozdania składa się osobiście lub przesyła przesyłką poleconą na adres Zleceniodawcy w terminie przewidzianym w umowie. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostało wysłane w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570, z późn. zm.), za poświadczeniem przedłożenia Zleceniodawcy, lub nadane w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego.

- 1) Dotyczy podzlecenia realizacji zadania, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 2) Wypełnić jedynie w przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.
- 3) Na przykład dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych.
- 4) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy umowa dopuszczała wycenę wkładu rzeczowego.
- 5) Wkładem rzeczowym są np. nieruchomości, środki transportu, maszyny, urządzenia. Zasobem rzeczowym może być również zasób udostępniony, względnie usługa świadczona na rzecz tej organizacji przez inny podmiot nieodpłatnie (np. usługa transportowa, hotelowa, poligraficzna itp.) wykorzystana w realizacji zadania publicznego.
- 6) Procentowy udział kwoty dotacji, o której mowa w pkt 1.1, w całkowitych kosztach zadania publicznego należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 7) Procentowy udział innych środków finansowych, o których mowa w pkt 2, w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 8) Procentowy udział środków niefinansowych, o których mowa w pkt 3, w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 9) Nie dotyczy sprawozdania sporządzanego w formie dokumentu elektronicznego.