

KARTA OCENY OFERTY

na konkurs na „Operatora Centrum Kreatywności Młodzi Rzemieślnicy na Starym Mieście”

Kryteria oceny wartości formalnej	Możliwa ocena	Przyznana ocena
Czy oferta spełnia wymogi formalne?	TAK/ NIE	
	Uzasadnienie – w przypadku braku dopuszczenia oferty do procesu punktowej oceny	

OCENA PUNKTOWA

	Max. punkt.	Pkt.
1. Syntetyczny opis zadania: Koncepcja funkcjonowania Centrum Kreatywności		
<p>1.1 Opis koncepcji funkcjonowania Centrum Kreatywności w zgodzie z założeniami projektu „Forget Heritage”: - dostęp do rynku pracy dla młodego pokolenia, - podniesienie kompetencji zawodowych – rzemieślniczych i kreatywnych (0-10)</p> <p>1.2 Liczba i opis sposobu wykorzystania branż preferowanych (0-5)</p> <p>1.3 Propozycja wykorzystania sprzętu technicznego będącego wyposażeniem Centrum Kreatywności (0-5)</p> <p>1.4 Oferta warsztatów rzemieślniczych dla mieszkańców (0-5)</p> <p>1.5 Opis grup interesariuszy – do kogo kierowana jest oferta Centrum Kreatywności. Oferta możliwości korzystania z Centrum przez mieszkańców Bydgoszczy w celu realizacji własnych projektów (0-5)</p>	0-30	
2. Opis środowiska zewnętrznego		
<p>2.1 Analiza potencjału rynku bydgoskiego rzemiosła, rękodziela i branż kreatywnych (0-3)</p> <p>2.2 Pisemne referencje ze współpracy z Wydziałami Miasta np. realizacja projektu z dotacji, stypendium PMB, udział w imprezie miejskiej (0-3)</p> <p>2.3 Jaką zmianę chcesz osiągnąć przez prowadzenie Centrum Kreatywności (0-4)</p>	0 - 10	
3. Cele i wskaźniki funkcjonowania Centrum Kreatywności wraz ze sposobem monitoringu		
<p>3.1 Organizacja warsztatów rzemieślniczych, min. 240 godz./rok (0-4)</p> <p>3.2 Organizacja lub udział w targach lokalnego rzemiosła, min. 1 raz w roku (opis przedsięwzięcia), (0-2)</p>	0-10	

*Ocenie merytorycznej mogą być poddane oferty, które spełniły wymogi formalne

3.3 Udział w imprezie miejskiej typu: Piknik NGO, Światowy Dzień Ziemi, min. 1 w roku (wskazanie wybranych imprez), (0-2)		
3.4 Organizacja dni otwartych promujących działalność lokalu, min. 2 w roku: (0-2)		
4. Koncept biznesowy		
4.1 Harmonogram działań, sposób realizacji oferty warsztatów (ile godzin tygodniowo, w jakiej formule, dla kogo przeznaczone, jaka forma zapisów) (0-10)	0-20	
4.2 Model biznesowy (w jaki sposób Operator będzie utrzymywał swoją działalność) (0-10)		
5. Promocja Centrum Kreatywności		
5.1 Liczba i opis kanałów komunikacyjnych wykorzystanych do promocji Centrum Kreatywności (0-10)	0-10	
6. Zakładane rezultaty realizacji zadania		
6.1 Jakie zmiany przyniesie funkcjonowanie Centrum Kreatywności w Bydgoszczy (0-10)	0-10	
7. Charakterystyka oferenta		
7.1 Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, której dotyczy konkurs ofert (0-4)	0-10	
7.2 Opis zasobów kadrowych, biogram min. 2 osób, ze wskazaniem wykształcenia, kompetencji i doświadczenia personelu (0-3)		
7.3 Opis zasobów rzeczowych oferenta do wykorzystania w Centrum (0-3)		
SUMA	0-100	

.....

(czytelny podpis członka komisji)