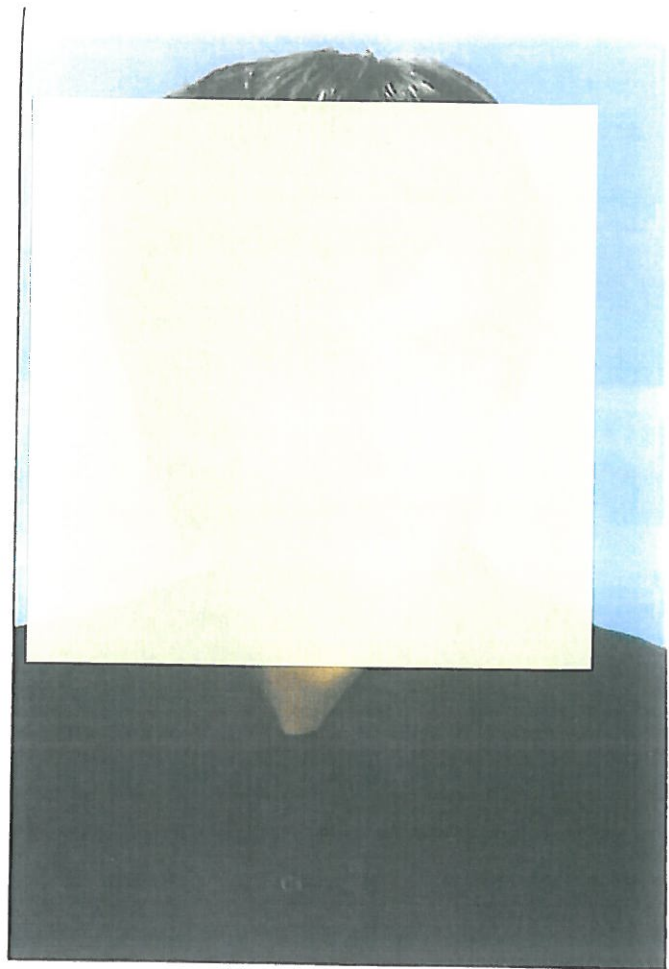


Łódź, dnia 24 lutego 2017

Kamil Retkiewicz



Zgłoszenie do konkursu na kandydata na stanowisko Dyrektora  
Teatru Polski im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy

W odpowiedzi na ogłoszenie konkursu na kandydata na stanowisko Dyrektora Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy pragnę przedstawić swoją kandydaturę we wspomnianym konkursie. Nazywam się Kamil Retkiewicz i jestem absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego kierunku Administracja, ukończyłem także studia podyplomowe w zakresie Zarządzania Kulturą na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Przez trzy lata byłem związany zawodowo z Teatr Nowym im. Kazimierza Dejmka w Łodzi. Najpierw jako konsultant, potem jako Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych. W trakcie sezonu 2015/2016 pełniłem obowiązki Dyrektora Teatru. Obecnie zawodowo związany jestem z Teatrem Wielkim, gdzie pracuję na stanowisku Kierownika Biura Obsługi Widzów i Promocji Teatru.

Wskazane wyżej doświadczenie, zdobyte umiejętności na dotychczasowych stanowiskach oraz chęć dalszego rozwoju w tym kierunku są powodami decyzji przystąpienia do

konkursu na kandydata na Dyrektora Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy. Niebagatelne znaczenie ma dla mnie także szansa pracy w zintegrowanym zespole posiadającym ogromny potencjał, który ma wszelkie cechy potrzebne do stworzenia ważnego miejsca konsolidacji twórców, odbiorców i uczestników. Ważnym powodem mającym wpływ na moją decyzję jest możliwość kreowania instytucji kultury, jako miejsca otwartego, prowadzącego różnorodną działalność kulturalną, edukacyjną i wydawniczą oraz wzmocnienie marki Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki. Bydgoszcz jest niezwykle dynamicznym rozwijającym się miastem gdzie kultura jest dla mieszkańców i samorządowców ważnym elementem życia społecznego. To także miasto, które chce być ważnym miejscem aktywności kulturalnej, czego wyrazem były starania o zdobycie Tytułu Europejskiej Stolicy Kultury Działania te pokazują, że organizator dobrze rozumie rolę i znaczenie kultury w nowoczesnym społeczeństwie, Udział w konkursie na kandydata daje szansę na poznanie miasta niezwykle różnorodnego, ciekawego zapraszającego uczestników do aktywnego działania w obszarze kultury.

Teatr Polski im. Hieronima Konieczki ma potencjał by być miejscem integracji i tworzenia wspólnoty składającej się z mieszkańców Bydgoszczy regionu. Szansa budowania tego miejsca jest dla mnie najważniejszym powodem zgłoszenia udziału w konkursie na kandydata na stanowisko Dyrektora Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy

*Zetkrawz Komd.*



**teatr polski  
bydgoszcz**

**KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA  
TEATRU POLSKIEGO IM. HIRONIMA KONIECZKI W BYDGOSZCZY 2017-2020**

## WIZJA DZIAŁALNOŚCI I ROZWOJU INSTYTUCJI

IDEA

Teatr Polski im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy jest jedynym teatrem instytucjonalnym działającym w mieście. Monopol w tym zakresie nie może powodować sytuacji tworzenia oferty tylko dla skonkretyzowanej grupy odbiorców. W ostatnim dziesięcioleciu spektakle powstające w budynku przy ul. Mickiewicza były zauważane i szeroko komentowane w kraju i zagranicą, zyskiwały uznanie krytyków i zdobywały nagrody na festiwalach, ale nie może zapominać, że jest przede wszystkim teatrem mieszkańców miasta i regionu. Musi starać się poszukiwać nowych form komunikacji z nie tylko ze stałymi widzami, ale przede wszystkim z mniej aktywnymi uczestnikami kultury. Różnorodność, komunikatywność, atrakcyjność, a co najważniejsze powszechność jest kluczowym zadaniem i obowiązkiem teatru w dniu dzisiejszym. Należy postrzegać Teatr jako nie tylko jako miejsce prezentacji spektakli, ale także konsolidacji twórców, odbiorców. Jak pisał prof. Dariusz Kosiński, w centrum moich zainteresowań myślenia o teatrze należy umieścić pojęcie „Kultury teatralnej” – rozumianej „jako specyficznego zespołu zjawisk wartości, zwyczajów i form organizacyjnych i instytucjonalnych, które oczywiście spełniają (...) różne funkcje ważne dla życia indywidualnego i społecznego, ale istnieją przede wszystkim po to, by podtrzymywać istnienie i zapewnić możliwe najlepsze warunki pracy artystom oraz pobudzać i skupiać zainteresowanie publiczności”.

Teatr, w momencie swojego powstania, tak obecnie ma być miejscem nie tylko dla widzów, ale tworzoną przez uczestników kultury. Funkcją teatru jest stworzenie platformy aktywności. Teatr jako najbardziej społeczna ze sztuk daje niepowtarzalną szansę bezpośredniego spotkania każdego wieczora artysty i uczestnika zjawisk teatralnych. W moim ujęciu teatr to nie „dostawa zakupów do domu”, ale, parafrazując słowa Konstantego Ildefonsa Gałczyńskiego, to szczególne miejsce powstałe ósmego dnia tygodnia, dla ludzi, którym kościół nie wystarczał.

Teatr, który chce żyć rytmem obywateli, społeczeństwa nie może pozostać obojętny, a jego głos musi być słyszalny. Jak wskazywał Zygmunt Hübner, teatr powinien reagować na zjawiska ze świata polityki, a twórcy powinni wchodzić w polemikę z systemem. Obojętność zabija teatr, a siłą polskiej sceny było i jest jej korespondowanie z dniem dzisiejszym, a to kształtuje pojęcie teatru publicznego.

W mojej koncepcji teatr publiczny to teatr powszechny, patrzący w przeszłość, widzący teraźniejszość, ale również myślący o przyszłości – kolejnych pokoleń uczestników życia kulturalnego. To teatr dla wszystkich, walczący z wykluczeniem społecznym, integrujący, spajający, konsolidujący.

## STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Podstawą analizy jest Regulamin Organizacyjny nadany w dniu 20 października 2011 roku wraz z załączanym schematem dostępnym na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy.

Zakładany w koncepcji program artystyczny i edukacyjny, wymuszałby dokonanie zmian w istniejącej strukturze.

W celu usprawnienia procesu realizacji i powstawania premier planuję utworzyć samodzielne stanowisko **Producenta**, podlegającego bezpośrednio Dyrektorowi. Do jego zadań należałoby: kalkulacja kosztów poszczególnych produkcji, dbanie o przestrzeganie założonego budżetu realizowanych premier, a także koordynację pracy pomiędzy grupą realizatorów premier, a pracownikami teatru. Byłby osobą posiadającą największą wiedzę o tym na jakim etapie jest produkcja danego wydarzenia artystycznego, oraz dbał o odpowiedni przepływ informacji pomiędzy poszczególnymi działami.

Jednym z najważniejszych zadań współczesnej instytucji kultury jest pozyskiwanie dodatkowych funduszy pochodzących spoza dotacji podmiotowej organizatora. Aby zrealizować to zadanie zamierzam powołać samodzielne stanowisko **Specjalisty ds. pozyskiwania funduszy** podległego bezpośrednio Dyrektorowi. Pracownik ten będzie stale współpracował ze wszystkimi działami teatru, a do jego zadań należałoby poszukiwanie źródeł potencjalnego wsparcia z jak najszerzego obszaru.

Dla usprawnienia organizacji i komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej koniecznym jest dokonanie zmiany organizacyjnej obecnie istniejącego Działu Promocji i stworzenie dwóch działów: 1/ **Dział Promocji i PR** nakierunkowany na działania zewnętrzne, którego zadaniem jest budowanie marki teatru i odpowiednia komunikacja z jak najszerzym kręgiem uczestników zjawisk teatralnych i okolo-teatralnych; 2/ **Biuro Obsługi Widzów** służące bezpośredniemu kontaktowi z widzami sceny.

W celu realizacji zamierzonego programu artystycznego i edukacyjnego koniecznym jest powołanie działu **dramaturgicznego** podlegającego bezpośrednio Zastępcy Dyrektora ds. Programowych w którego skład weszłoby: dramaturg, sekretarz literacki, archiwista teatralny oraz edukator. Dział ten miałby nie tylko wpływ na proponowany program artystyczny, ale także był odpowiedzialny za tworzenie programów teatralnych oraz serii wydawniczych, a przede wszystkim realizowanie programu edukacyjnego teatru, angażującego jak największą grupę uczestników kultury.

Dotychczasowa struktura zatrudnienia pracowników, uwzględniająca 71 pracowników (zgodnie z informacją podaną w Biuletynie Informacji Publicznej), w związku z planowaną zmianą struktury organizacyjnej, będzie zmuszała do wewnętrznych

## Koncepcja programowo-organizacyjna

## Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy 2017 - 2020

przesunięć. W chwili obecnej deklarowanie decyzji o ewentualnej redukcji zatrudnienia byłoby nieodpowiedzialne. Tego typu rozstrzygnięcia wymagają uważnego i wnikliwego zweryfikowania umiejętności i otwartości pracowników Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy.

**FINANSE**

Zakładana koncepcja artystyczna i edukacyjna, wskazana konieczność zmian organizacyjnych, niezbędne inwestycje w zakresie infrastruktury budynku, wymagają stałego finansowania, które posiada cztery źródła: 1/ Dotacja podmiotowa organizatora na działalność statutową; 2/ Dotacja celowa, na dodatkową działalność inwestycyjną i artystyczną; 3/ Przychody własne; 4/ Środki zewnętrzne.

Zgodnie z uchwałą budżetową Rady Miasta Bydgoszczy dotacja podmiotowa z budżetu miasta na koszty utrzymania oraz na bieżącą działalność Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki na rok 2017 ustalono w kwocie 6 216 000 zł i jest ona wyższa o 140 000 zł do dotacji przyznanej w roku 2016. W kwocie tej przewidziano środki na realizację programu artystycznego i edukacyjnego, w tym organizację kolejnej edycji Festiwalu Prapremier. Zwiększenie dotacji podmiotowej przez organizatora w instytucjach kultury jest w ostatnich latach zjawiskiem rzadkim, częściej się spotyka raczej obniżanie, a w najlepszym wypadku pozostawanie jej na tym samym poziomie. Zwiększenie dotacji pozwala na zintensyfikowanie działalności teatru nie tylko w kwocie przyznanej przez organizatora, ale także zwiększa możliwości na pozyskanie środków w konkursach oraz grantach.

Stworzenie stanowiska Specjalisty ds. pozyskiwania funduszy ułatwi dodatkowe **pozyskiwanie środków zewnętrznych**. W tym zakresie chodzi o źródła pochodzące z: Programów MKiDN, Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego (Ogólnopolski Konkurs na Wystawienie Polskiej Sztuki Współczesnej, Lato w Teatrze, Teatr Polska, Klasyka Żywa: Konkurs na Inscenizację Dawnych Dzieł Literatury Polskiej), Narodowego Centrum Kultury.

Ważnym elementem składowym finansowania działalności teatru są **przychody własne**. Wysoki możliwy przychód pochodzący ze sprzedaży biletów daje to nie tylko więcej środków na działanie instytucji, ale wysoka frekwencja zwiększa poczucie istotności wykonywania pracy w teatrze osoby w nim zatrudnione. Doświadczenie zdobyte na stanowisku Zastępcy Dyrektora Teatru Nowego im. Kazimierza Dejmka w Łodzi, oraz jako Kierownik Biura Obsługi Widzów i Promocji Teatru Wielkiego w Łodzi wskazuje, że ważnym jest dokonanie szerokiego zróżnicowania oferty biletów, skierowanych do różnorodnych grup odbiorców, co skutkuje zwiększeniem frekwencji i przychodów. Ów model należy wprowadzić



## Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy 2017 - 2020

w Teatrze Polskim im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy. Dążeniem możliwym do zrealizowania, jest doprowadzenie do samofinansowania eksploatacyjnego.

Na wzór teatru niemieckiego, chciałbym zaproponować stałym widzom bydgoskiej sceny system abonamentowy, który łączy się z przywilejami dla najwierniejszej publiczności, tym samym gwarantuje stały dopływ finansowy, a także tworzy nawyk uczestnictwa w wydarzeniach artystycznych.

Dodatkowym źródłem finansowania praktykowanym w polskich teatrach jest formuła koprodukcji spektakli z współpracującymi z teatrem instytucjami kultury. Obniża to koszty przygotowania premier, uatrakcyjnia repertuar, aktywizuje środowiska lokalne oraz zaznacza również obecność teatru bydgoskiego w skali kraju. Teatr Polski w Bydgoszczy parokrotnie już korzystał z tej formuły.

Pragnę położyć również nacisk na współpracę z lokalnymi przedsiębiorstwami i biznesem. Celem stanie się poszukiwanie patrona strategicznego, który będzie widział w instytucji kultury wartość inwestycji w jakość i przez to budowanie marki swojej własnej firmy.

### PROMOCJA I WIZERUNEK

Zgodnie z najnowszymi światowymi trendami w promocji teatrów i instytucji kultury, strategia promocyjno-wizerunkowa Teatru opiera się na trzech komplementarnych wobec siebie elementach: 1/ klasycznej **promocji**, rozumianej jako zestaw działań perswazyjno-informacyjnych, których celem jest skuteczne dotarcie z ofertą teatralną do potencjalnego odbiorcy; 2/ działaniach **public relations**, rozumianych jako budowanie spójnego wizerunku instytucji oraz tworzenie trwałych relacji komunikacyjnych z interesariuszami zewnętrznymi oraz wewnętrznymi; 3/ nowatorskim **event marketingu**, rozumianym jako organizacja niestandardowych wydarzeń w przestrzeni Teatru i poza nią, której celem jest dotarcie do nowych grup odbiorców.

W ramach nowej strategii promocyjno-wizerunkowej niezbędne będzie zbudowanie trwałych relacji z przedstawicielami mediów **regionalnych oraz ogólnopolskich**. Powinien zostać stworzony plan systematycznej pracy z dziennikarzami w ramach bieżących zadań z obszaru media relations – dzięki temu możliwe będzie zwiększenie obecności Teatru w przekazie medialnym dotyczącym kultury. Niezbędne jest również kontynuowanie aktywnej działalności w **mediach społecznościowych** oraz **audyt wizerunku** Teatru (na portalu Wikipedia, będącym pierwszym źródłem informacji dla miliardów internautów na całym świecie, informacje dotyczące Teatru mocno się zdezaktualizowały, zarówno na polskiej jak i angielskiej wersji). Teatr posiada także wiele profili na kanałach społecznościowych, należałoby pomyśleć o organicznie liczby kanałów, kładąc większy nacisk na zamieszczanie aktualnych i atrakcyjnych treści. W ramach strategii promocyjno-wizerunkowej koniecznym

jest zwiększenie obecności, a przede wszystkim aktywności Teatru w przestrzeni miejskiej. Angażowanie się w akcje w miejscach nie zawsze kojarzonych z sztuką wyjście z Teatru na osiedla, wspieranie obywatelskich inicjatyw mających miejsce w Bydgoszczy.

### PROGRAM ARTYSTYCZNY

Podjmując wyzwanie opracowania całościowej koncepcji programowej na lata 2017-2020 współpracowałem z Danielem Przastkiem, pracownikiem naukowym Uniwersytetu Warszawskiego i dramaturgiem, autorem książek o współczesnych dziejach teatru polskiego, którego po ewentualnym wygraniu konkursu mam zamiar powołać na stanowisko Zastępcy Dyrektora ds. Programowych.

Repertuar Teatru im. Hieronima Konieczki podzieliłiśmy na cztery kręgi zainteresowań: 1/ **Klasyka polska i światowa w inscenizacjach najbardziej znaczących twórców polskiego, współczesnego teatru.** Nasze poszukiwania dotyczą tekstów korespondujących z dniem dzisiejszym, metaforycznie ukazujących losy Polski oraz uniwersalne wartości współczesnych społeczeństw: anonimowe teksty staropolskie; 2/ **Teatr dla młodych.** W naszym odczuciu to najbardziej zaniedbana grupa uczestników w kulturze. Nie chodzi o teatr dla dzieci, ale dla gimnazjalistów i licealistów, potencjalnych przyszłych uczestników życia kulturalnego. Dla nich będziemy starać się przygotować specjalną ofertę spektakli dostosowanych formą i treścią; 3/ **Nowe dramaty – nieodkryte historie.** Odwołując się do treści zawartych w idei programowej pragniemy ukazać ważne dla regionu jak i Polski zjawiska historyczne. Posługując się formą teatru dokumentalnego, teatru opowieści będziemy bliżej bydgoskiej publiczności; 4/ **Teatr popularny.** Poprzez formy teatru muzycznego, obyczajowego i komediowego, za sprawą słowa, dźwięku, tańca chcemy wprowadzić atrakcyjne formy teatralne na bydgoską scenę skierowane do szerokiego grona widzów.

Do współpracy reżyserskiej zaprosimy twórców różnych pokoleń o niebagatelnym języku teatralnym oraz wyrazie formy scenicznej. W sezonie 2017/2018 chcielibyśmy aby swoje spektakle na bydgoskiej scenie zaprezentowali tacy twórcy jak: Wojciech Kościelniak, Radosław Rychcik, Jacek Głomb, Paweł Aigner, Michał Derlatka, Bartosz Porczyk. Chcemy, aby sięgnęli do tekstów Williama Szekspira, Jana Potockiego, Michała Bałuckiego, Bolesława Leśmiana, a także Zbigniewa Nienackiego, czy Ireneusza Kanickiego. Wierzymy że realizacje tekstów przygotowanych przez reżyserów zaproszonych do współpracy pozwolą na wprowadzenie różnych stylistyk do repertuaru Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki, a także pozwolą na rozwój zespołowi aktorskiemu dzięki zetknięciu z różną metodą pracy poszczególnych twórców. Proponowany program jest dostosowany do



## Koncepcja programowo-organizacyjna

## Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy 2017 - 2020

warunków przestrzeni i możliwości technicznych jakimi Teatr Polski dysponuje. Przygotowane będą duże realizacje, w które będzie zaangażowany cały zespół aktorski, jak i kameralne przedstawienia z udziałem konkretnych członków zespołu teatru.

Koncepcja programowa będzie realizowana ze stałym zespołem aktorskim, wykorzystując jego umiejętności, zapał i kreatywność. Aktorzy to stały partner kreacji widowiska i tylko partnerskie relacje są w stanie zbudować wartościowy teatr publiczny XXI wieku. Teatr Polski to teatr repertuarowy ze stałym, niezwykle wartościowym zespołem aktorskim, którego siłą jest zespołowość. Linię tę w pełni chciałbym kontynuować gwarantując rozwój programowy, organizacyjny i artystyczny dla wszystkich pracowników teatru

Teatr Polski im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy jest także organizatorem Festiwalu Prapremier, chcemy powrócić do idei, która towarzyszyła mu od początku. Festiwalu na który zapraszane są prapremierowe realizacje tekstów zrealizowanych przez polskie teatry. Dodatkowo chcemy rozpocząć cykl czytań performatywnych nowych sztuk ukazujących się w miesięczniku Dialog, które przygotowywaliby zaproszeni młodzi reżyserzy. Twórca najlepszego czytania otrzymałby szansę zrealizowania tekstu jako premiery Teatru Polskiego inaugurująca festiwal. Partnerem cyklu byłby miesięcznik Dialog.

**PROGRAM EDUKACYJNY**

Statut Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy zakłada działania nastawione na edukację i oświatę kulturalną oraz wychowanie przez sztukę teatralną widzów, a zwłaszcza przygotowanie dzieci i młodzieży do roli przyszłych odbiorców przedstawień teatralnych. W tym celu zamierzamy otworzyć teatr dla potencjalnych przyszłych odbiorców, poprzez stworzenie „Klasy w Teatrze” realizowanej w dwojaki sposób: 1/ Powołanie grupy teatralnej złożonej z uczniów szkół bydgoskich, którzy pod kierunkiem aktorów teatru będą przygotowywać własny spektakl teatralny; 2/ Obecność teatru w szkołach - spotkania, prelekcje. Rozpoczniemy współpracę z nauczycielami w liceach bydgoskich dla pozyskania nowych odbiorców sztuki. Dla uczniów pragniemy przygotować specjalne **Lekcje teatralne**, a także przygotowanych scenariusze takich lekcji dla nauczycieli. Nowatorskim pomysłem jest przeprowadzanie **Nocnego kursu przygotowującego do matury z wiedzy o kulturze** odbywający się w przestrzeni Teatru

Zintensyfikujemy formy **zwiedzania teatru**, przede wszystkim w miesiące wakacyjne a także stworzony zostanie wirtualny spacer w sieci. Pragniemy kontynuować pomysł **premier belferskich** połączonych z debatami dotyczącymi spektakli. Planujemy również utworzenie **gazety teatralnej** będącej forum wypowiedzi dla młodych adeptów sztuki dziennikarskiej. Na wzór teatrów niemieckich planujemy organizować **krótkie**

wprowadzenia do spektakli repertuarowych adresowane do wszystkich widzów. W celu połączenia sztuki wysokiej ze sztuką popularną będziemy organizować **kiermasze teatralne**, połączone ze spotkaniami z zespołem artystycznym, aby każdy widz bez względu na wiek miał poczucie wspólnoty Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy. **Teatr Trzeciego Wieku** – dedykowany dla seniorów projekt, który zaprasza ich do przygotowania własnego spektaklu pod kierunkiem aktorów Teatru Polskiego, realizowany we współpracy z instytucjami państwowymi w ramach programów aktywizacji seniorów i przeciwdziałania wykluczeniu społeczno-kulturowemu.

Na działalność edukacyjną będziemy też poszukiwać środki z dostępnych programów wspierających takie działania np. **Lato w Teatrze** organizowane przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego

Bez zintensyfikowanej działalności edukacyjnej nie ma szansy na stworzenie **teatru otwartego**, miejsca dostępnego dla wszystkich mieszkańców Bydgoszczy, ale i również regionu. Chcemy być obecni w mieście, unifikować tradycje i współczesność. W tym celu planujemy rozwinięcie **działalności wydawniczej**, dokumentującej najwartościowsze dokonania bydgoskiej sceny. Poprzez współpracę z uczelniami wyższymi, działającymi w regionie, chcemy stworzyć **cykle wykładów** o tradycji i ostatnich latach bydgoskiej sceny, a nawet szerzej kultury w Bydgoszczy.

#### PROGRAM WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ TWÓRCAMI NA POZIOMIE LOKALNYM, OGÓLNOPOLSKIM I MIĘDZYNARODOWYM

Zamierzeniem naszym jest zintensyfikowanie **współpracy z miejscami kultury Bydgoszczy**. Przede wszystkim chodzi tu o instytucje takie jak: **Galera BWA, Miejskie Centrum Kultury, Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego** Promowanie tej współpracy, a także planowanie wspólnych działań może tylko sprzyjać rozwojowi kultury w mieście, gdyż będą one miały większy potencjał, a także pozwolą na racjonalizację kosztów. Nasz teatr powinien być otwarty i wsłuchujący się w rytm życia miasta, a jednocześnie rozumiejący jego historię, gdyż wówczas kultura będzie mogła być kołem zamachowym w ewolucji miasta i dać szansę na jego dynamiczny rozwój. Chcemy także aby teatr był miejscem otwartym dla realizowania inicjatyw instytucji i organizacji pozarządowych.

Kolejnym działaniem w tym obszarze powinno być nawiązanie **strategicznego partnerstwa z uczelniami wyższymi**, którego efektem byłaby nie tylko promocja oferty Teatru wśród studentów, lecz także możliwość uruchomienia projektu studenckiego wolontariatu teatralnego, a także wspólnej organizacji wydarzeń kulturalnych w przestrzeni akademickiej. Jednym z oryginalnych pomysłów jest wydanie wspólnie ze studentami

## Koncepcja programowo-organizacyjna

## Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy 2017 - 2020

kierunków kulturoznawczych, polonistycznych oraz dziennikarskich bydgoskich uczelni wyższych **Gazety Teatralnej** w postaci gazety ukazującej się w internecie. Przeciwdziałając wykluczeniu uczestnictwa w kulturze pragniemy **współpracować z domami dziecka i rodzinnymi domami dziecka**. Chcemy współpracować z **uniwersytetami trzeciego wieku**, oraz **Klubami Seniora**, aby umożliwić im dostęp do sztuki teatralnej.

W ramach współpracy ogólnopolskiej pragniemy poszukać partnerów koprodukcyjnych do tworzenia nowych premier. Nie tylko spowoduje to zmniejszenie kosztów przygotowania spektakli, ale daje ona szansę na pozyskanie większych środków z źródeł zewnętrznych.

W zakresie współpracy międzynarodowej chcielibyśmy nawiązać współpracę z instytucjami kultury miast partnerskich Bydgoszczy, a także stworzyć program **rezydencji** dla artystów zagranicznych, na zasadach konkursowych.

Podjmiemy współpracę z jedną z najważniejszych tłumaczek języka rosyjskiego w naszym kraju Agnieszką Lubomirą Piotrowską, znakomicie znająca postsowiecką przestrzeń instytucjonalną teatru, co da szansę **obecności** Teatru Polskiego w Bydgoszczy na **szerokim rynku teatralnym** dawnego Związku Radzieckiego. To również możliwość **poszukiwania nowych stylistyk teatralnych** z tego obszaru.

**ZAMIERZENIA W ZAKRESIE MODERNIZACJI INFRASTRUKTURY TEATRU**

Powstały w 1949 roku budynek Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych budynków w mieście. Od czasu powstania nie był on modernizowany i obecnie jego wnętrze nie zachęca do odwiedzin, a niektóre miejsca zwyczajnie „straszą”.

Priorytetem będzie dążenie do całkowitej **modernizacji i przebudowy** teatru, aby dostosować do wnętrza do standardów **nowoczesnej instytucji kultury**. Środki które mogłyby być przeznaczony na remonty oraz zwiększenie potencjału technologicznego sceny mogłyby pochodzić z **Regionalnego Programu Operacyjnego Woj. Kujawsko-Pomorskiego**, a także ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jako Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych Teatru Nowego w Łodzi brałem udział w przygotowaniu oraz rozliczeniu projektów składanych do MKiDN. Z pozyskanych środków udało się zakupić sprzęt niezbędny do prezentacji spektakli, a także fundusze na remont i odnowienie elewacji i foyer Teatru. W przypadku otrzymania dofinansowania i rozpoczęcia modernizacji infrastruktury Teatru Polskiego w Bydgoszczy, niezbędnym będzie znalezienie przestrzeni w której Teatr będzie mógł prezentować prowadzić działalność artystyczną.

Niezbędne jest o konieczność przeprowadzania zmian, mających na celu zwiększenie komfortu oraz przelamywania barier architektonicznych, chociażby dla osób niepełnosprawnych. Po pobieżnej ocenie stanu technicznego niezbędnym wydaje się wzmocnienie infrastruktury poprzez zakup nowoczesnego oświetlenia scenicznego, systemu nagłośnienia, remontu wymaga foyer oraz pomieszczenia wewnętrznych. Koniecznym jest także prowadzenie stałych remontów zwiększających estetykę miejsc odwiedzanych przez uczestników kultury.

Stworzenie szczegółowego planu inwestycyjnego wymaga przeprowadzenia dokładnego audytu obejmującego ocenę stanu technicznego obiektu, a także kierunku dalszych modernizacji. Niezbędnym jest opracowanie na tej podstawie planu najpilniejszych remontów oraz wskazanie działań, które mogą poprawić estetykę wnętrza, lub zwiększyć potencjał techniczny.

Przedstawiona koncepcja funkcjonowania Teatru Polskiego im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy to zaledwie kilka wskazówek, co do pełnego programu realizowanego w latach 2017 – 2020. Bazuje ona na otwartości i wzajemnym zaufaniu – cech niezbędnych dla działania każdego sprawnego zespołu, a teatr publiczny buduje się właśnie w zespole. Teatr w Bydgoszczy posiadający swoją tradycję, niebagatelne osiągnięcia lat ostatnich to ważny ośrodek polskiego życia teatralnego. Oddech zmiany to tylko przystanek w jego historii, a może być on znaczącym dla Bydgoszczy, a także licznie odwiedzających to miasto kultury mieszkańców innych miejscowości.

*Retkiewicz Kamil*